

股票代碼: **2014**

中鴻鋼鐵股份有限公司

CHUNG HUNG STEEL CORPORATION

2022.03.24



圖片設計來源：中鴻2020 CSR

Competence Honesty Service

免責聲明

- ☞ 本簡報與同時發布之相關訊息，係依公司目前狀況及現有資訊而做成，因此本公司特別聲明報告內容，僅為資訊流通之目的而公佈，並非投資建議。
- ☞ 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- ☞ 對於這些看法在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。

目錄

1	公司簡介	1
2	產業概況	3
3	財務概況	11

目錄

1 | 公司簡介

2 | 產業概況

3 | 財務概況

1

3

11

公司簡介

公司名稱	中鴻鋼鐵股份有限公司
設立日期	1983年9月29日
公司地址	高雄市橋頭區芋寮里芋寮路317號
實收資本額	新臺幣14,355,444,460元
董事長	劉敏雄
總經理	曾貴松
主要產品	生產熱軋鋼捲、冷軋鋼捲、鋼管、熱軋酸洗塗油鋼捲及鍍鋅鋼捲
生產據點	高雄市：熱軋廠、冷軋廠、鋼管廠大發廠區、酸鍍廠 彰化縣(彰濱工業區)：鋼管廠鹿港廠區
主要股東	中國鋼鐵股份有限公司(40.59%)

目錄

1	公司簡介	1
2	產業概況	3
3	財務概況	11

全球景氣分析 (經濟成長預測)

全球經濟成長率預測值(%)

Country	2020	2021	2022	2023
全球	-3.1	5.9	4.4	3.8
先進國家	-4.5	5	3.9	2.6
美國	-3.4	5.6	4	2.6
日本	-4.6	1.6	3.3	1.8
歐元區	-6.3	5.2	3.9	2.5
新興市場	-2.1	6.5	4.8	4.7
中國	2.3	8.1	4.8	5.2
印度	-7.3	9	9	7.1
東協五國	-3.4	3.1	5.6	6

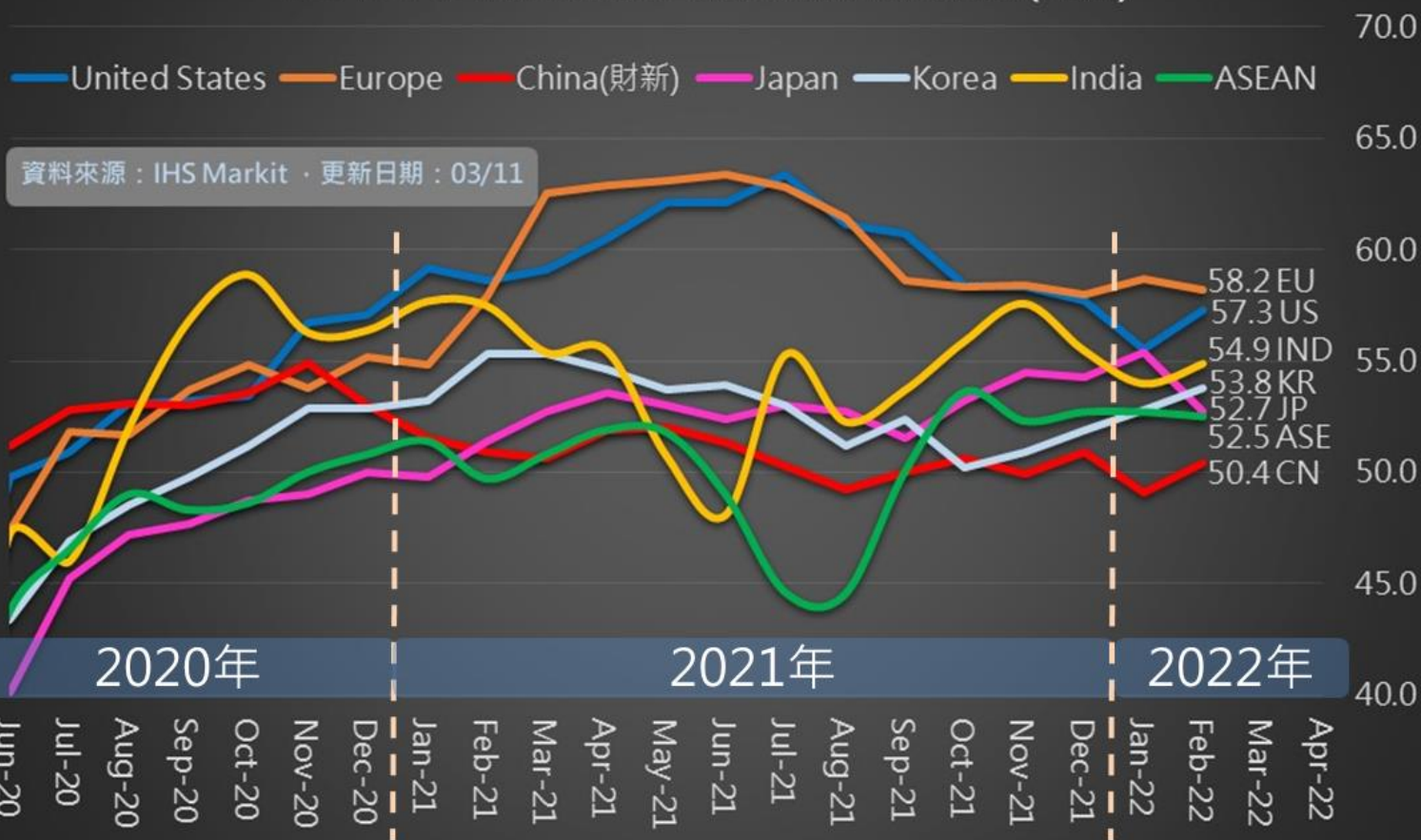
資料來源：IMF，資料更新：2022.01

經濟成長預測說明

- IMF於2022年01月發佈《世界經濟展望》，預計2022年全球經濟將增長4.4%，隨著變種病毒Omicron持續擴散，全球經濟狀況略弱於預期。
- 在能源價格上漲和供應鏈瓶頸的影響下，通膨上升高於預期，尤其在美國以及新興市場和發展中經濟體特別明顯。
- 2023年預計全球經濟增長3.8%，隨著供需失衡的改善，通膨將有所緩和。

全球景氣分析 (國際製造業PMI)

2022年02月國際製造業採購經理人指數(PMI)



國際製造業PMI說明

- **美國、歐洲**製造業穩健擴張，疫情限制及供應鏈瓶頸逐漸緩解，但俄烏開戰及相關經濟制裁恐為後續發展帶來不確定性。
- **中國大陸**防疫措施對生產、運輸環節仍有所制約，但隨著基建需求持續釋放，建築業逐漸回溫，整體經濟保持復甦趨勢，景氣穩中有升。
- **印度、日本、韓國及東協地區**
Omicron導致病例數大幅上升，防疫措施及供應鏈延遲仍使經濟發展受限，但市場需求持續復甦，整體仍維持在擴張區間。

全球鋼市供需分析 (粗鋼產量)

全球粗鋼產量說明

全球粗鋼產量預測

區域/國別	2020	2021(e)	2022(e)	同比增長
中國大陸	1,054	1,030	1,030	0.0%
已開發國家	392	441	454	2.9%
其他	403	450	466	3.4%
全球總計	1,850	1,921	1,950	1.5%

資料來源：WSD Inside Track#195，2021/12/16 產量單位：百萬噸。

- 根據 World Steel Dynamics (WSD) 2021/12/16 報告預測，2021 年全球粗鋼產量為 19.21 億公噸；**2022 年預測為 19.50 億公噸，同比增加 1.5%。**
- 此外，WSD 預測中國 2021 年粗鋼產量為 10.30 億公噸（中國國統局於 2022 年 2 月公布 2021 年實際粗鋼產量為 10.35 億公噸）；**2022 年在中國大陸官方「碳中和」的持續推動下，預測粗鋼產量將與 2021 年持平為 10.30 億公噸。**

全球鋼市供需分析 (鋼鐵需求)

全球鋼鐵需求成長預測

區域/國別	2020	同比	2021(e)	同比	2022(e)	同比
全球	1775	0.1%	1855	4.5%	1896	2.2%
中國大陸	995	9.1%	985	-1.0%	985	0.0%
已開發經濟體	343	-12.7%	385	12.2%	402	4.3%
歐盟(27)+英國	141	-11.2%	159	12.7%	167	5.5%
東協 (5)	70	-10.1%	75	6.6%	79	5.4%

註：1. 資料來源：2021/10/14世界鋼鐵協會(WSA) 短期鋼鐵需求預測；需求量：百萬噸。

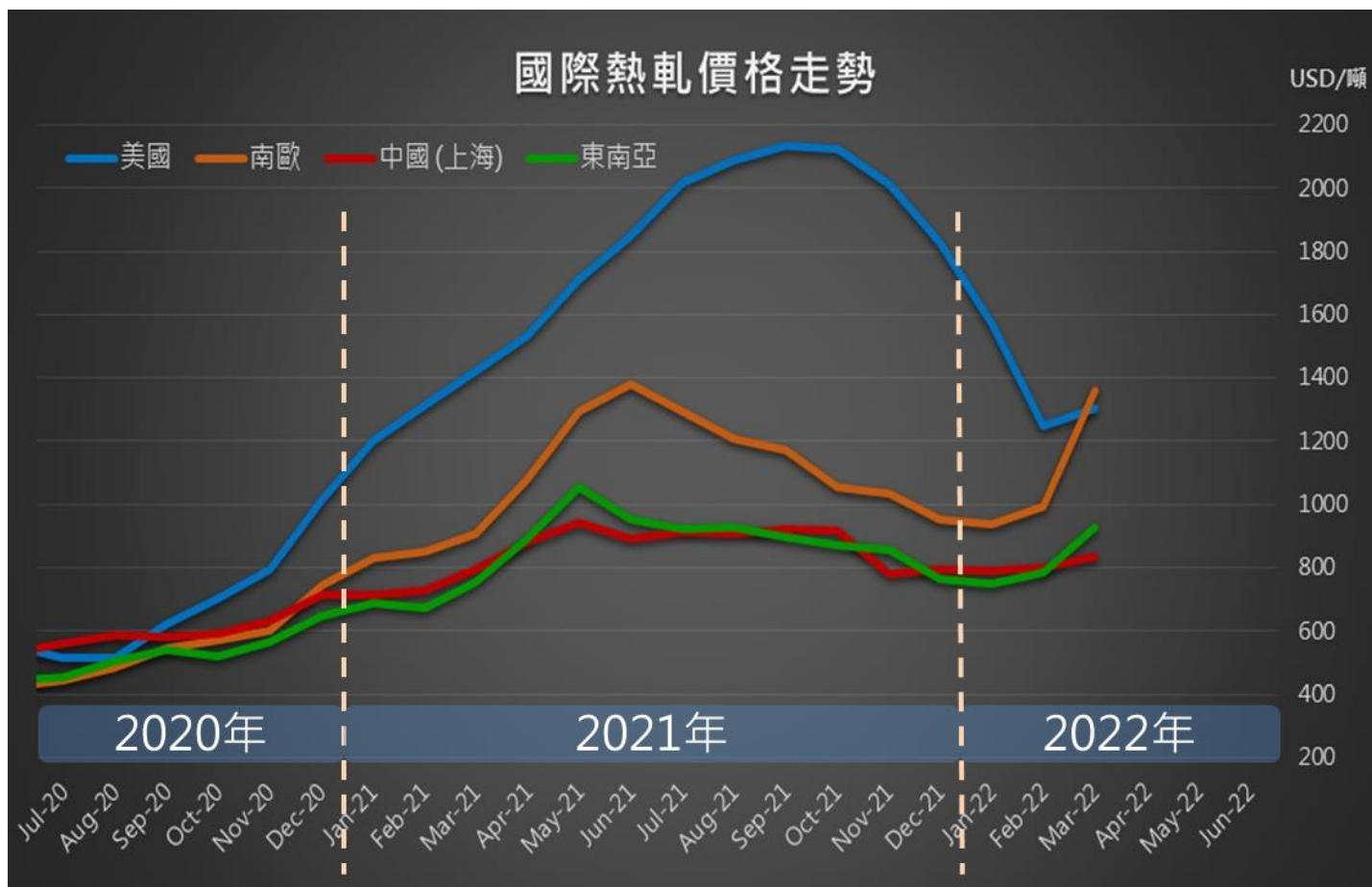
2. 東協(5)：越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼。

全球鋼鐵需求說明

- 根據2021年10月世界鋼鐵協會(WSA)預測，2021年全球鋼鐵需求恢復力道超過預期，將提前恢復到疫情之前的水平，**2021年全球鋼鐵需求量將增長4.5%，達到18.55億噸。**
- 由於訂單大量積壓、庫存的重建，以及發展中國家疫苗接種持續推進，隨著受疫情抑制的鋼鐵需求釋放，工業活動有望持續復甦，**預計2022年全球鋼鐵需求仍將繼續增長2.2%，達到18.96億噸。**

近期鋼價趨勢 (國際市場當地行情)

鋼價走勢說明(國際)



- **2021.4Q**：2021年第四季由於全球經濟籠罩於五缺（缺料、缺工、缺晶片、缺貨櫃、缺電）陰影，造成供應不順，下游業者庫存去化放緩，訂單需求遞延明顯，加上COVID-19變種病毒「Omicron」在全球蔓延，導致去年底國際鋼鐵行情明顯走弱。
- **2022.1Q**：受到烏克蘭和俄羅斯衝突影響，除導致能源和大宗商品價格飆升，更使歐洲市場產生巨大的鋼材缺口，造成當地鋼價明顯飆升。目前中國大陸因官方持續推動「保供穩價」政策影響，市場行情僅緩步走升；然而其他國家在疫情趨穩，製造業持續復甦的情況下，中下游業者也因煤鐵等原料價格持續上漲，擔憂後續鋼材成本上漲及烏俄戰爭帶來的供給短缺，陸續開始補庫存，進而引發鋼價全面上揚。由於截至3/12烏俄衝突仍在繼續，是否對相關用鋼產業造成衝擊仍難以估計，後續鋼價變化仍待觀察。

鋼市展望(1/2)

- 據WSA最新預測，2022年全球鋼鐵需求將持續較2021年成長2.2%。此外，IMF預測2022年全球經濟增長4.4%；中經院亦預估國內經濟成長率將達3.67%，顯示各國寬鬆貨幣政策收緊的同時，全球經濟仍可維持一定動能，鋼鐵需求亦將穩定成長。
- **俄烏衝突為當前最大鋼市變數**，由於兩國皆為主要鋼鐵出口國，受到戰事及經濟制裁影響目前內外銷供給受影響，而其他受影響的產業是否將對供應鏈造成衝擊進而影響鋼鐵需求目前仍難以估計。

鋼市展望(2/2)

- 此外，歐美的經濟制裁已對部分金屬以及煤礦、鐵礦砂等煉鋼原料帶來較大的價格波動，勢必將影響成本及售價，在目前通膨偏高的環境將提高中央銀行升息的決策難度。
- 鋼鐵供給將因碳中和及地緣政治衝突持續緊縮；在後疫情時代，各國政府致力使經濟回到正軌，部分受疫情而延宕的鋼鐵需求亦將逐步釋放，晶片短缺的緩解有望使汽車業的鋼需恢復正常，對鋼價形成支撐。
- **展望未來，世界各國逐步邁向碳中和的同時，鋼鐵供給將持續偏緊，但地緣政治衝突恐對經濟帶來動盪。**

目錄

1	公司簡介	1
2	產業概況	3
3	財務概況	11

財務概況 (1/4)

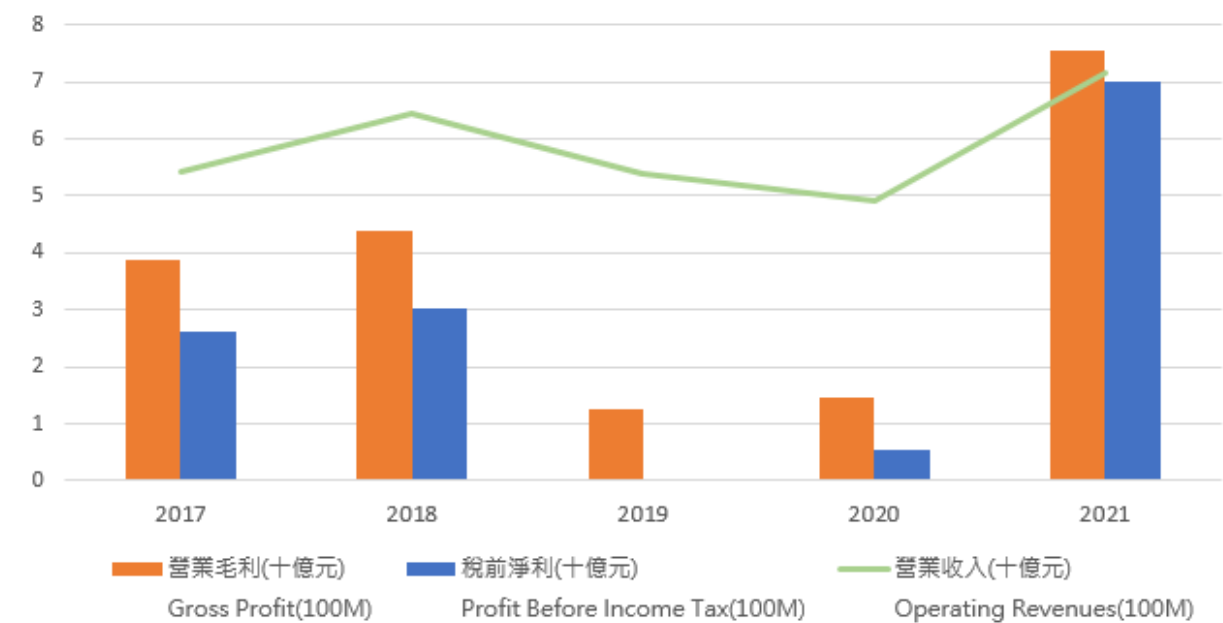
合併財務績效

單位：新臺幣百萬元

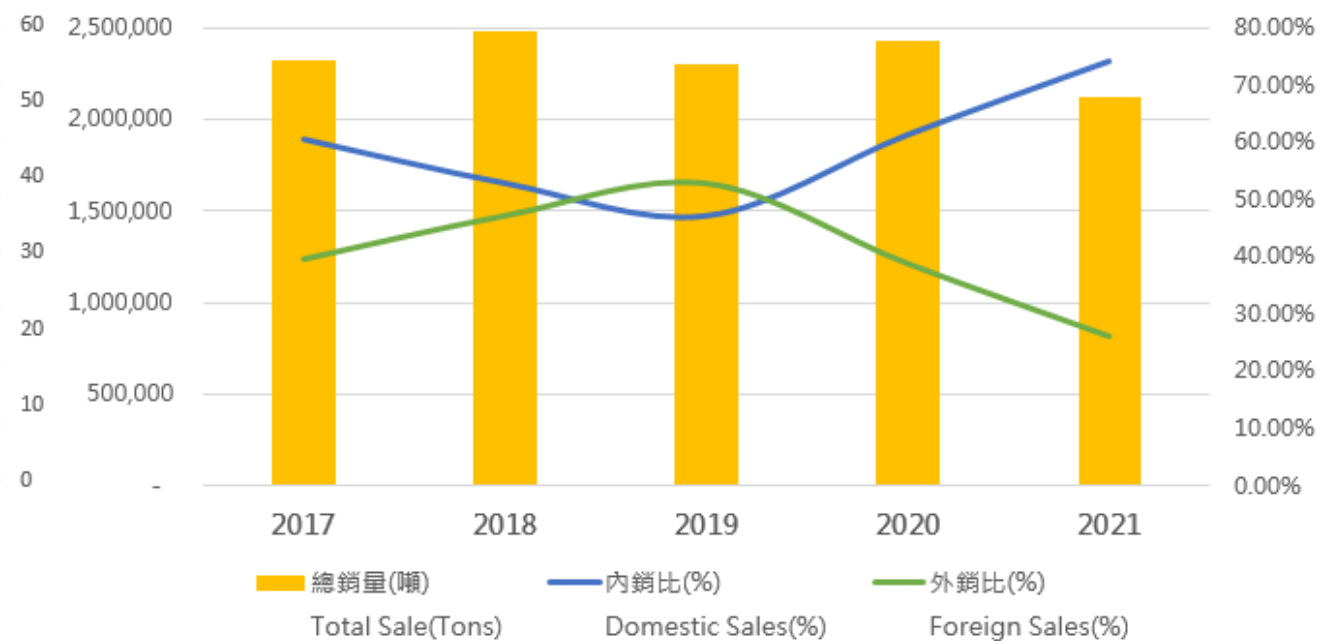
	2017	2018	2019	2020	2021
營業收入淨額	40,792	48,239	40,470	36,790	53,744
營業毛利	3,889	4,385	1,245	1,455	7,546
毛利率	9.53%	9.09%	3.08%	3.95%	14.04%
營業淨利(損)	2,574	2,876	-218	338	6,524
營業淨利(損)率	6.31%	5.96%	-0.54%	0.92%	12.14%
稅前淨利(損)	2,606	3,034	11	528	7,013
稅前淨利(損)率	6.39%	6.29%	0.03%	1.44%	13.05%
稅後淨利(損)	2,606	3,033	11	528	6,350
EPS(元)	1.82	2.11	0.01	0.37	4.42
股利發放(元/股)	-	0.1	-	0.3	2.8
每股淨值(元)	8.31	10.28	10.15	10.61	15.72

財務概況 (2/4)

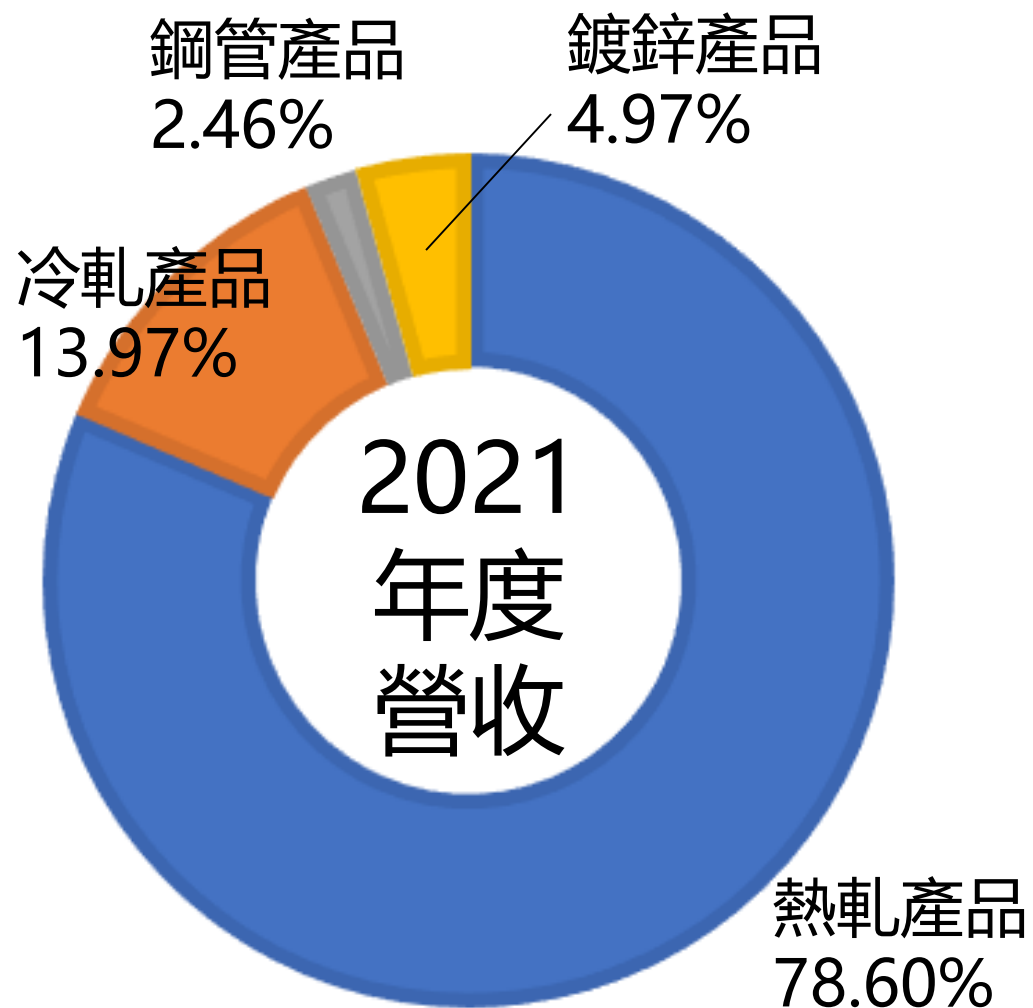
年度獲利趨勢



年度產品銷量與內外銷比

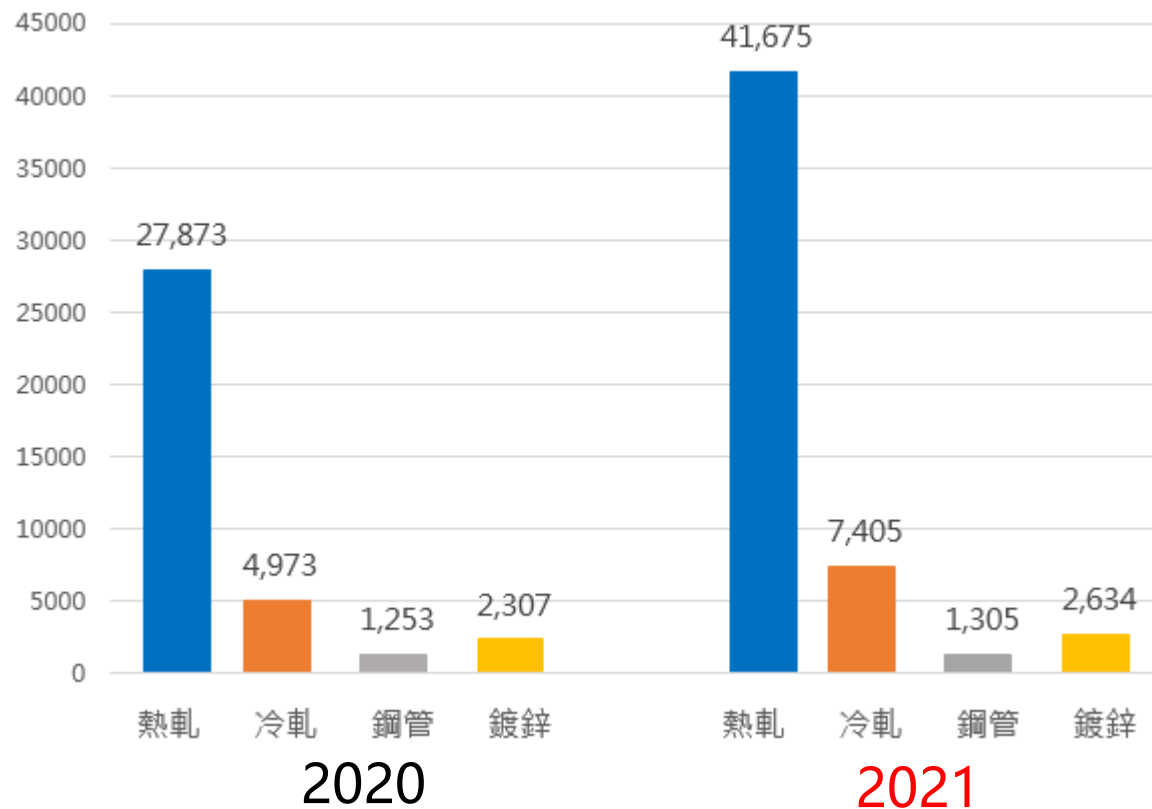


財務概況 (3/4)



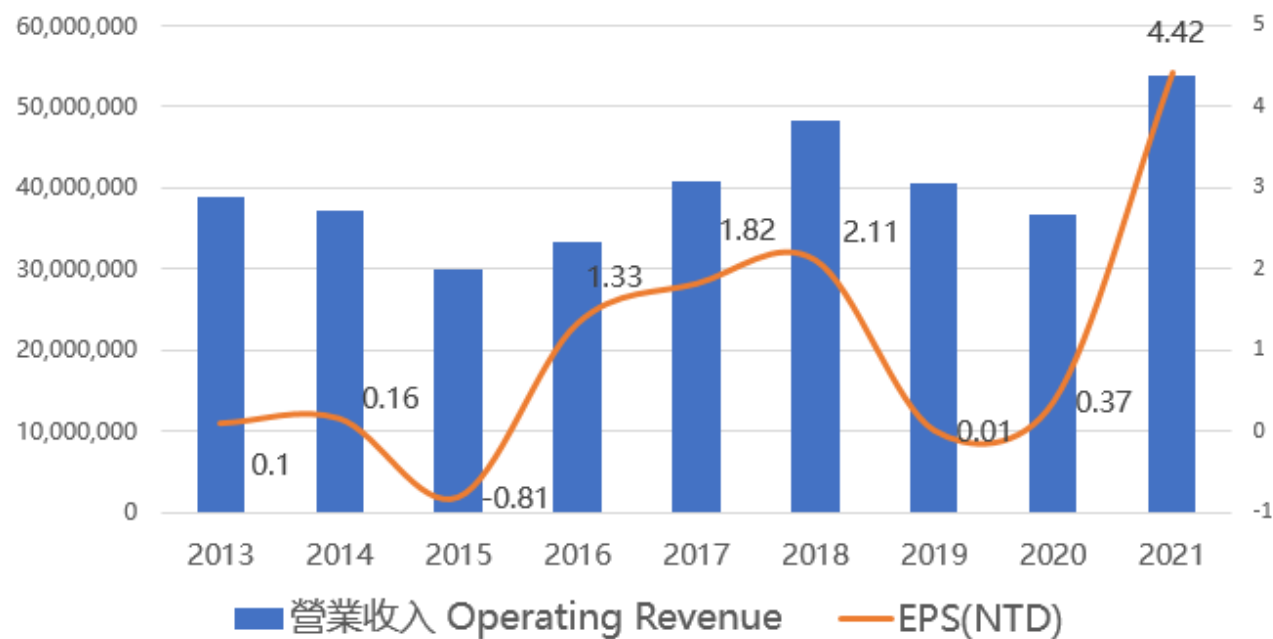
產品別營收比較表

單位：
百萬元

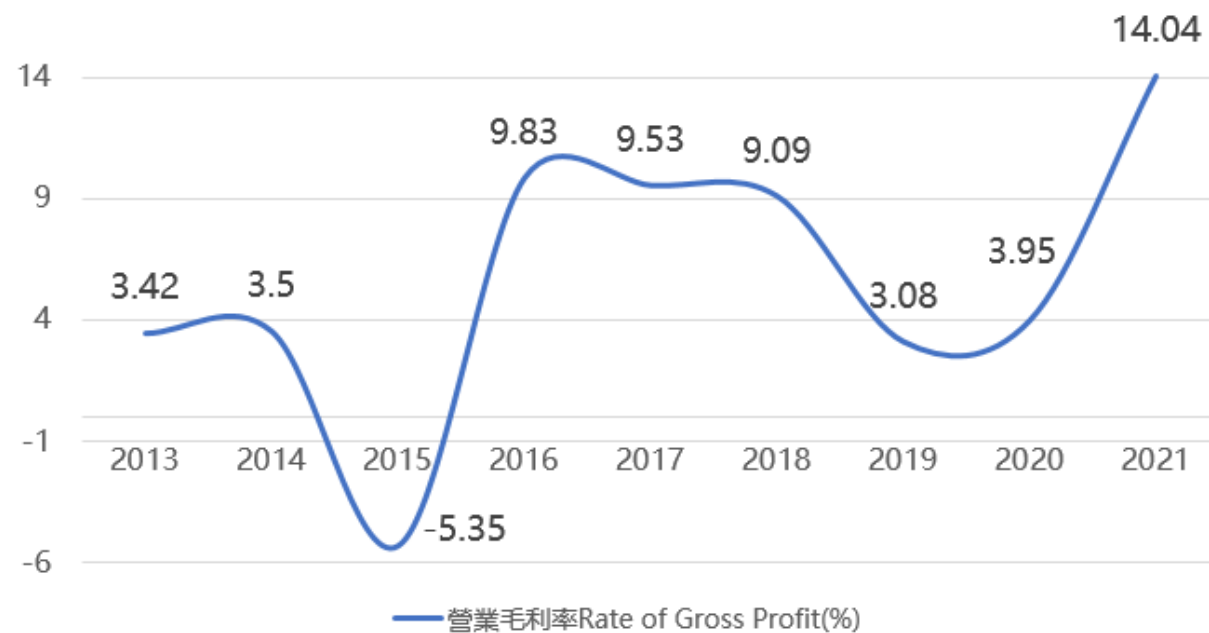


財務概況 (4/4)

營業收入、EPS



毛利率

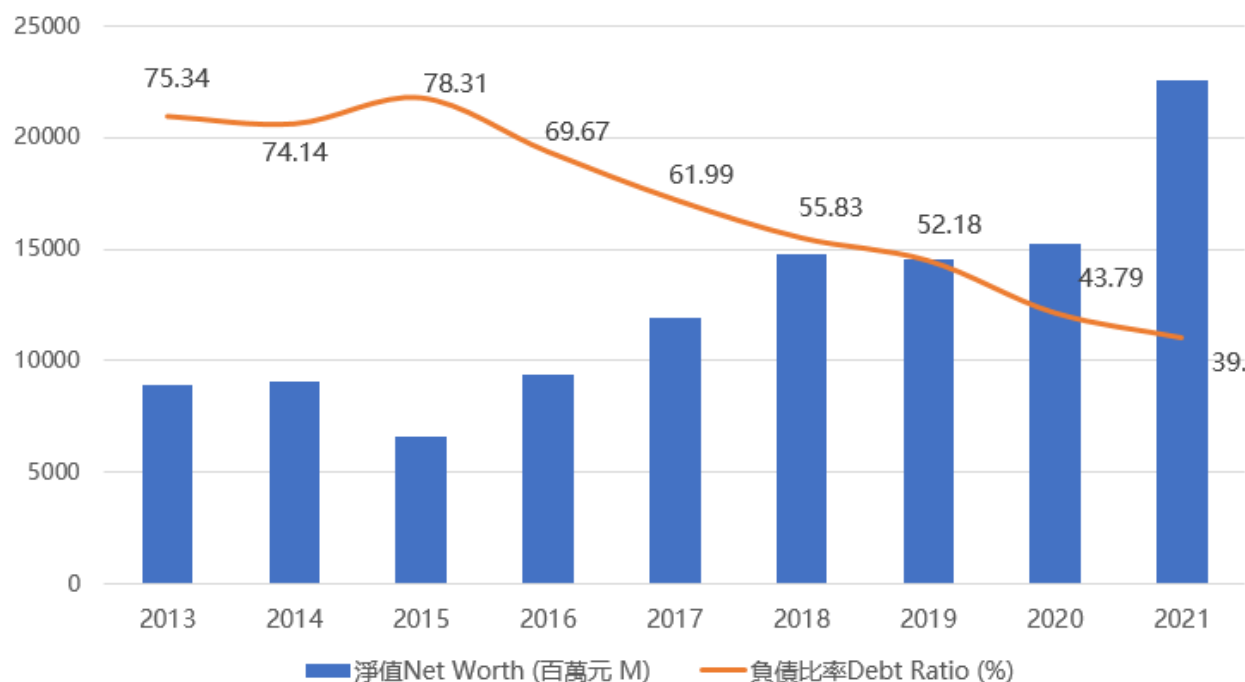


信用評等與財務表現

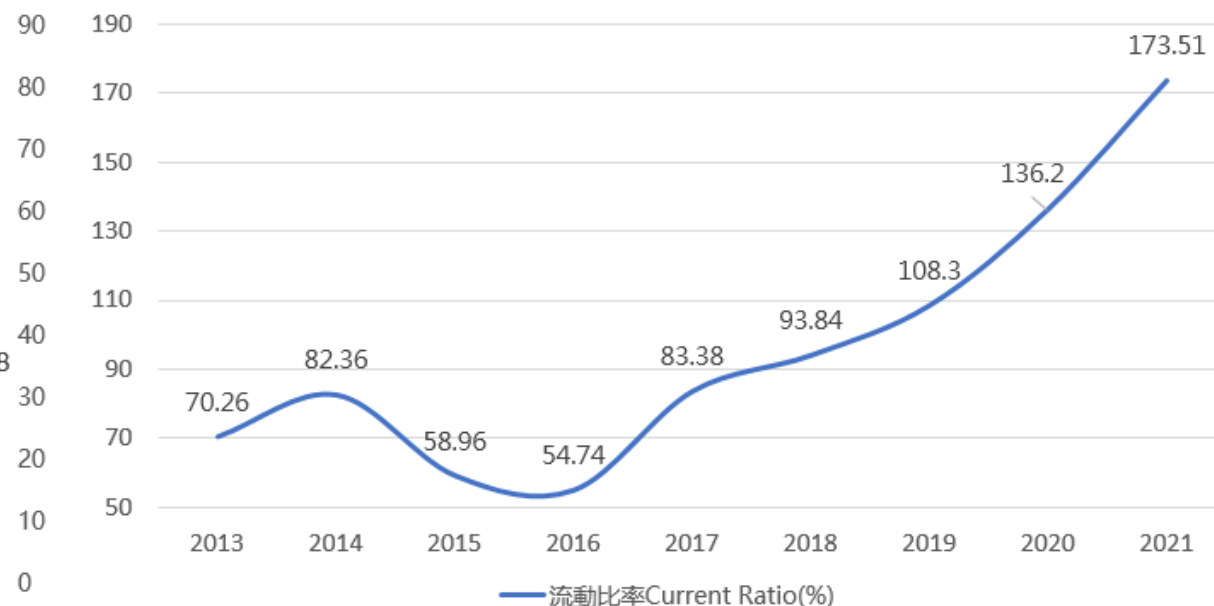
信用評等

信用評等公司	短期評等	長期評等	展望
中華信評	twA	twA-1	穩定

負債比、淨值



流動比率



Q&A時間



CSR報告書



中鴻財報



THANK YOU!

Competence Honesty Service