

## 2. 公司治理

### 2.1 公司簡介

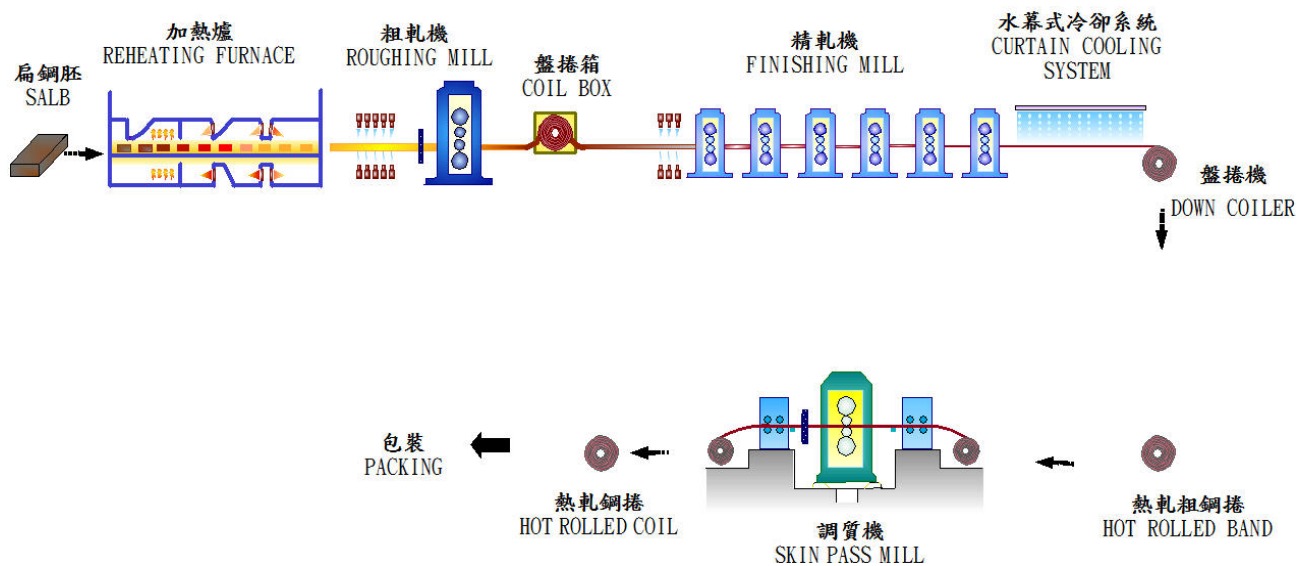
中鴻鋼鐵股份有限公司為中鋼集團成員，1983年9月設立於臺灣高雄市，實收資本額143.5億元，主要產品有熱軋鋼捲、冷軋鋼捲及JIS鋼管、ASTM鋼管、API鋼管、PE包覆管。

中鴻擁有4個生產廠區均設立於台灣，其中熱軋廠(年產能240萬公噸)、冷軋廠(年產能45萬公噸)及鋼管廠大發廠區(年產能7.2萬公噸)3個廠區位於高雄市；另新設之鋼管廠鹿港廠區位於彰化縣彰濱工業區，年產能20萬公噸，預計2015年完成熱試俾。

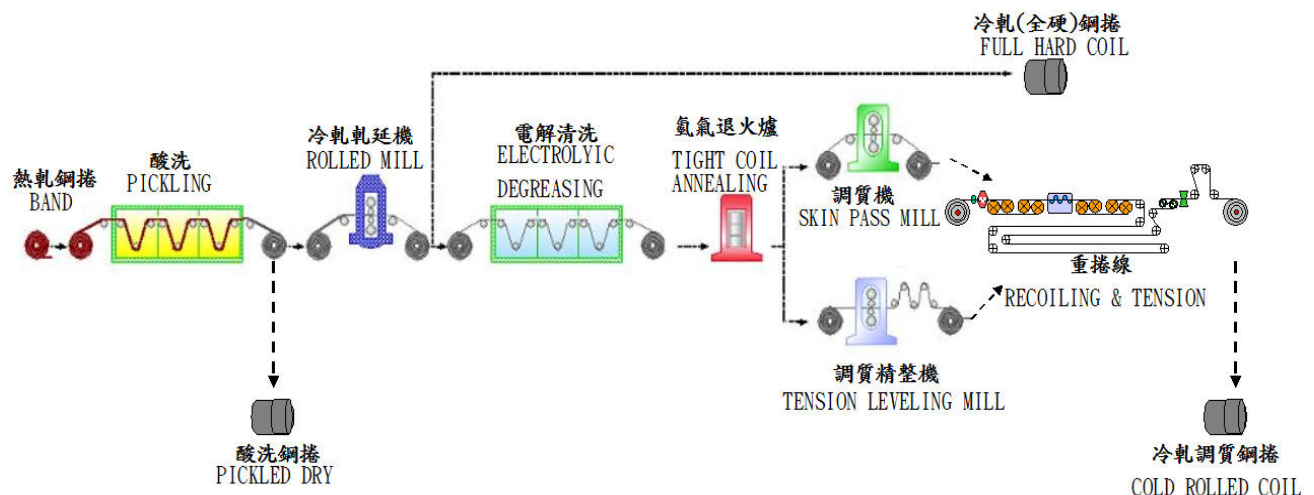
#### 2.1.1 業務介紹

1. 各廠生產製造流程如下：

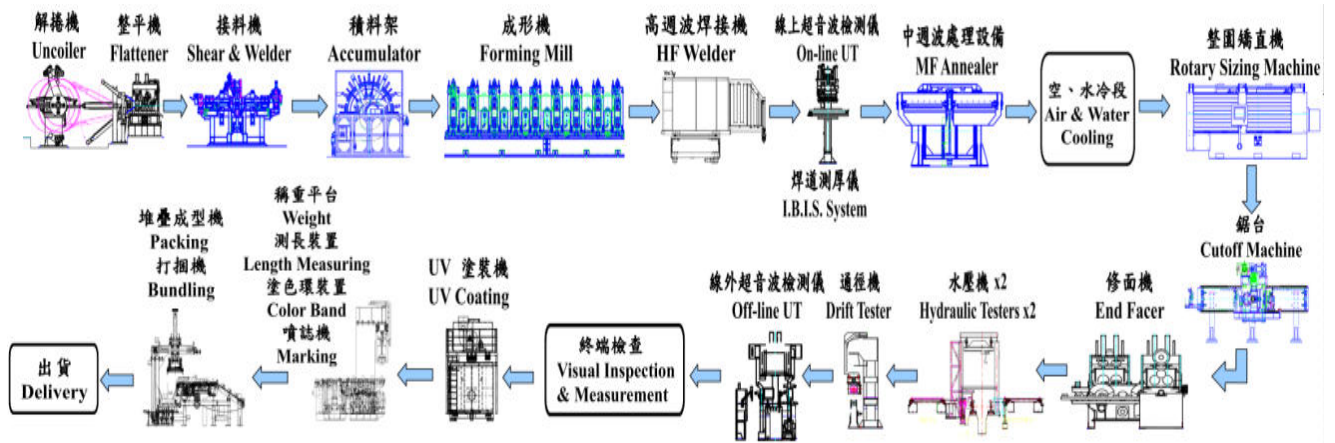
(1) 熱軋廠：產品分為熱軋粗鋼捲及熱軋調質鋼捲。製造流程如下：



(2) 冷軋廠：產品分為全硬鋼捲及調質精整鋼捲，製造流程如下：



(3) 鋼管廠：製造流程如下：



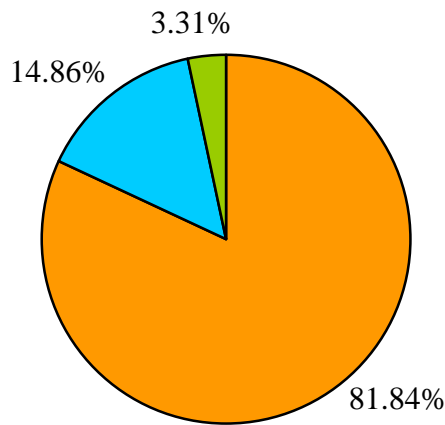
## 2. 產品介紹：

(1)中鴻主要產品有熱軋鋼捲、酸洗塗油鋼捲、酸洗退火球化鋼捲、冷軋全硬鋼捲、冷軋調質鋼捲、鍍鋅鋼捲、碳鋼鋼管(CNS/JIS/ASTM)、鍍鋅鋼管、PE包覆鋼管、API輸油管、API油井套管。秉持「內銷為主、外銷為輔」之產品銷售策略，本公司產品以供應國內為優先，產品廣泛運用於五金、建材、汽車、家電、運動器材、鋼製傢俱等眾多產業，除供給鋼鐵下游之冷軋單軋廠、鍍鋅廠、製管廠外，其他需求產業包括營建、運輸工具(汽車、機車、自行車)、產業機械、電氣及電子機械(家電、個人電腦)等行業，產品用途如下：

產品	用途
 <p>熱軋鋼捲</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.再軋延用鋼捲，如加工成冷軋鋼片、鍍(覆)面鋼片等。</li> <li>2.加工用軟鋼，如加工成容器、五金工具、農機器具等。</li> <li>3.結構用鋼片，如加工成建築物、橋樑、船體等結構鋼、車輛組件、貨櫃、儲油槽及吊車樑架等。</li> <li>4.製造用鋼料，如製成各種用途之鋼管。</li> </ol>
 <p>冷軋鋼捲</p>	<p>鏈片、傘骨、文具、輪圈、鍍鋅、製管、傢俱、烤漆、貨櫃用板、面板彎管、粉裝、電鍍、沖壓等電氣用品、家具用品及汽車工業等鋼材。</p>
 <p>鋼管</p>	<p>API鋼管、結構性鋼管、高低壓水道管、鍍鋅鋼管、水道排水、瓦斯輸送、欄杆等土木建材。</p>

3.鋼品生產量：2014年熱軋鋼捲1,737,521公噸，冷軋鋼捲315,468公噸，鋼管70,189公噸(含大發廠區63,701公噸，鹿港廠區6,488公噸)，各產品生產量所佔比率如圖示：

2014年各產品生產量比率

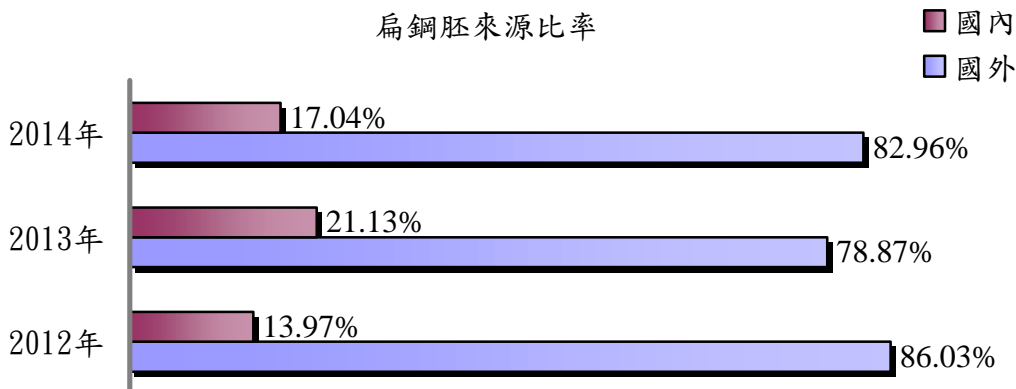


### 2.1.2 原料與能源

1.主要原料：本公司熱軋鋼捲之原料為扁鋼胚，冷軋鋼捲及鋼管之原料為熱軋鋼捲。扁鋼胚來源為一貫作業煉鋼廠，大部分仰賴進口，主要供應商為日本新日鐵住金株式會社，為穩定原料來源及品質，本公司與其簽訂長約，以維持長期合作的夥伴關係；冷軋鋼捲及鋼管之原料為熱軋鋼捲則主要自產供應。另部分扁鋼胚及熱軋鋼捲原料向國內中鋼集團公司(中鋼、中龍)採購，主要考量扁鋼胚之調度調節，以及其可提供特殊材質、尺寸原料，使本公司生產成品規格更具彈性，銷售可更具市場競爭力。

2014年扁鋼胚總採購量2,047,819公噸，其中國外及國內供應量分別佔82.96%、17.04%，因應產能需求調節，國內原料採購比率較2013年稍有減少。

扁鋼胚來源比率



本公司原料供應商日本新日鐵住金株式會社、中國鋼鐵(股)公司及中龍鋼鐵(股)公司皆為合法經營且具相當規模之國際知名公司，有關員工人權條件、結社自由及禁止僱用童工與強制勞動等作法，其皆遵守當地國家勞動法規辦理，並已定期於企業社會責任報告書揭露。另本公司目前尚未特別針對商業伙伴的選擇進行相關人權審查。

2.能源：本公司使用之能源有電力、天然氣、柴油、汽油及液化石油氣等，為確保使用安全及品質穩定，採購合作廠商皆為合法經營之廠商，除外購電力由臺灣電力公司供應及冷軋廠天然氣由南鎮天然氣(股)公司供應外，其餘使用之能源皆購自臺灣中油(股)公司。使用情形說明於本報告書3.2.3綠色製程。

## 2.2 公司治理架構

中鴻根據公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。基於「堅持正派經營，努力打造成為一個持續發展、值得信賴、樂於交往的鋼鐵公司」之公司願景，持續強化公司治理是本公司一貫的目標。

### 2.2.1 股東常會

本公司為股票上市公司，依法每年由董事會召開股東常會，必要時，另依法召開股東臨時會。本公司持股比例前10大股東皆為法人股東，其中最大股東為中鋼公司，直接與間接持股股份比率達40.59%。

本公司自2013年股東常會起，股東會議案採逐案票決，並於會後將表決結果公告於公開資訊觀測站及公司網站，以供投資人查詢。2014年以電子方式行使股東權利之股東表決權數，佔已發行股份總數之4.1228%。

中鴻股東結構如下：(截至2014年12月31日)

股東結構數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數	0	0	122	93,691	142	93,955
持有股數	—	—	6,358,928,790	7,361,527,100	634,988,570	1,435,544,446
持股比例	—	—	44.30%	51.27%	4.43%	100%

### 2.2.2 董事會及監察人

1. 董事會：本公司董事會設有董事7席（含獨立董事2席），採候選人提名制度，任期為3年，連選得連任。現任董事為男性，年齡均在50歲以上，由具經營管理、財務或公司業務所需工作經驗學有專精之專業人士擔任。

2014年度內計召開6次董事會，年度累計會議出席率，除1位董事為83.33%外，其餘董事皆為100%。

職稱	姓名	經(學)歷
董事長	黃宗英 (中國鋼鐵(股)公司代表人)	中貿國際(股)公司董事長 (國立政治大學企業管理學系)
董事	宋志育 (中國鋼鐵(股)公司代表人)	中國鋼鐵(股)公司總經理 (台灣大學機械工程碩士)
董事	黃義江 (中國鋼鐵(股)公司代表人)	中國鋼鐵(股)公司技術規劃發展處處長 鴻立鋼鐵(股)公司總經理 (美國伊利諾理工學院冶金工程碩士)
董事	劉季剛 (中國鋼鐵(股)公司代表人)	中國鋼鐵(股)公司業務副總經理 (台灣大學機械工程學系)
董事	利敏達 (中國鋼鐵(股)公司代表人)	中國鋼鐵(股)公司生產助理副總經理 (大同工學院電機工程學系)
獨立董事	梁定澎	中山大學資訊管理學系教授 中山大學教育部國家講座教授兼電子商務研究中心主任

職稱	姓名	經(學)歷
		(美國賓夕法尼亞大學管理資訊系統博士)
獨立董事	張祖恩	成功大學環境工程學系教授 (日本東北大學土木工程博士)

註1：法人股東中國鋼鐵股份有限公司於2014年4月1日改派黃宗英先生接替倪隆源先生為代表人，並於同年12月1日董事會獲推舉為董事長。

註2：法人股東中國鋼鐵股份有限公司於2014年12月1日改派利敏達先生接替陳玉松先生為代表人。

註3：本公司董事長並未兼任總經理。

本公司設監察人2席，列席董事會。每年由監察人、內部稽核主管、簽證會計師召開財報溝通會議，就財報相關事項討論、溝通。每會計年度終了後，將經會計師查核簽證之財務報告，盈餘分配議案及營業報告書等，送請監察人審查並出具審查報告。

職稱	姓名	經(學)歷
監察人	洪勝雄 (世昌國際投資(股)公司代表人)	世全鋼鐵企業(股)公司總經理 (中國文化大學外文系)
監察人	王鳳生	高雄大學應用經濟學系教授 (美國普渡大學經濟學博士)

為企業永續經營發展，強化董事會成員對公司治理的專業能力，每位董事會成員均符合政府法令規定參加公司治理相關進修課程3小時以上，本公司董事及監察人2014年進修課程累計總時數105小時，增進本公司董事會成員之公司治理專業能力。

2014年董事會重大議案如下：

時間	重大議案
3月	102年度營業報告書及財務報表
	102年度盈虧撥補案
	召開本公司2014年度股東常會
5月	為維護本公司投資權益，擬請許可黃董事宗英兼任中貿國際股份有限公司等八家公司董事長或董事職務之解除競業禁止。
	擬增修本公司2014年度股東常會會議事項。
6月	本公司會計主管變更案。
	本公司轉投資事業法人代表董事、監察人派任及總經理聘任案。
	本公司從業人員2014年度調薪案。
8月	本公司轉投資事業法人代表董事及監察人派任案。
	擬訂定本公司「關係人交易管理辦法」暨廢止「中鴻鋼鐵股份有限公司與關係企業相互間財務業務往來作業標準」。
11月	擬訂定本公司「審計委員會組織規程」。
12月	擬修訂本公司「內部控制制度辦法」部分條文。

## 2.功能性委員會

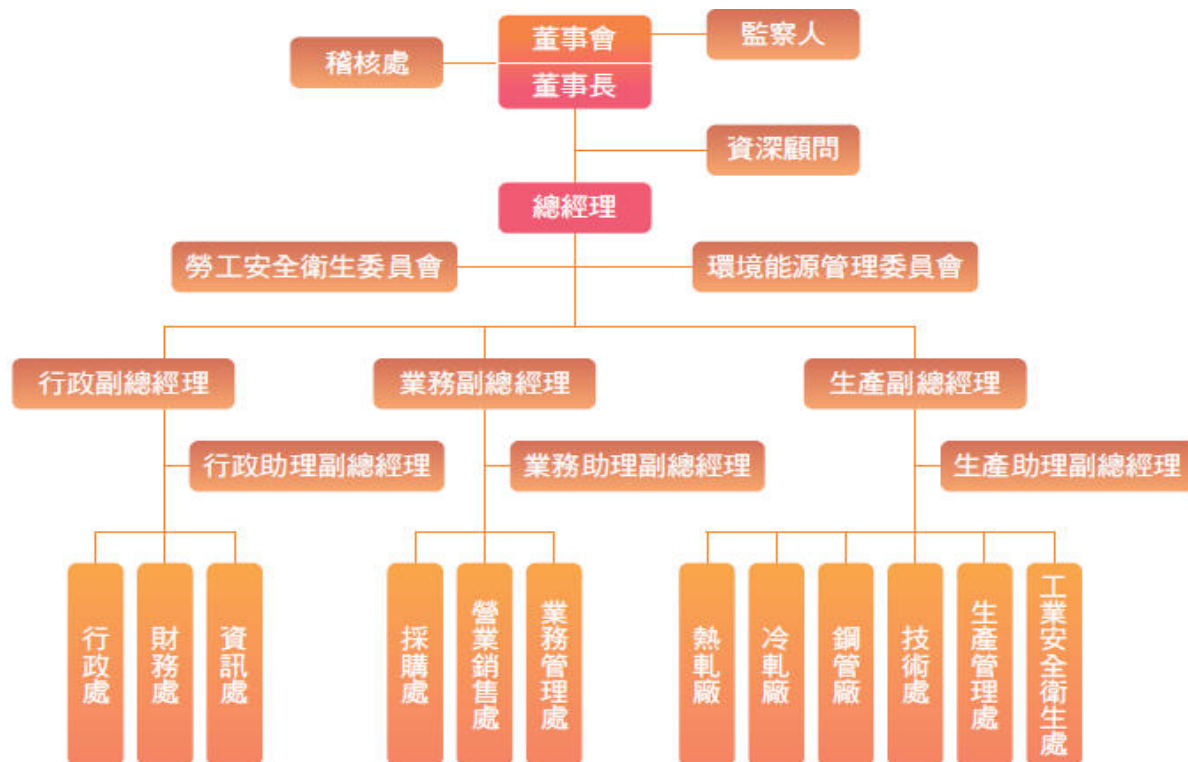
(1)薪資報酬委員會：本公司於2011年8月30日成立薪資報酬委員會(以下簡稱薪酬委員會)，設委員3名。除委請梁定澎先生及張祖恩先生2位獨立董事擔任外，另委請外部專業人士莊財安先生擔任。

2014年薪酬委員會分別於2月20日、6月17日及9月29日召開3次會議，研討總經理及各副總經理績效考核結果、副總經理以上人員年度調薪案、獎金制度等計4案，均已提報

董事會並獲核議通過。各次會議各委員之出席率，除 2014 年 2 月 20 日第 12 屆第 5 次會議，梁定澎先生委請張祖恩先生代理出席外，其餘 2 位委員之出席率皆為 100%。

(2)審計委員會：本公司將自下屆(第 13 屆)董事會起(於 2015 年選任)，設置審計委員會替代監察人。

### 2.2.3 行政管理組織

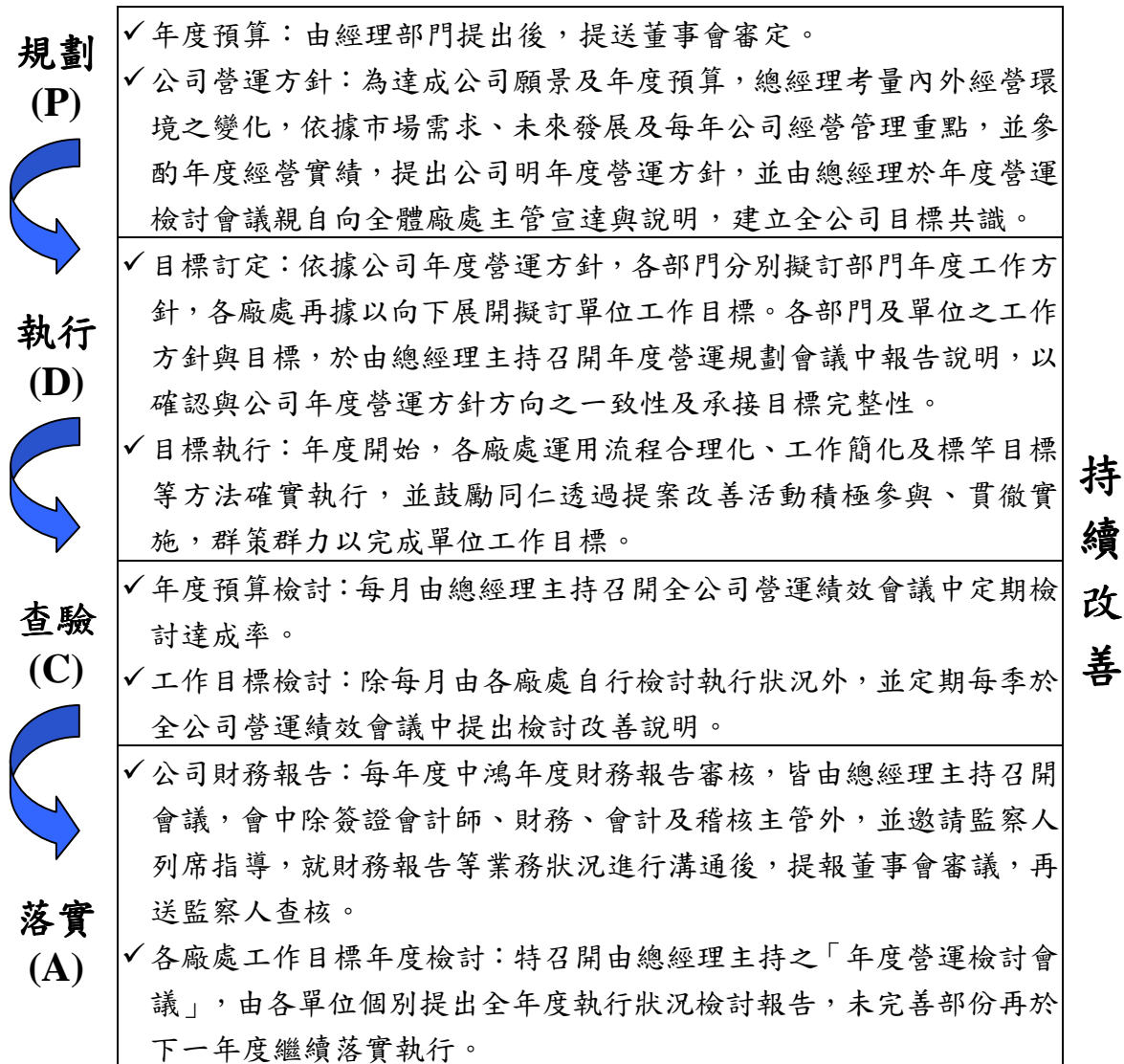


單位		工作職掌
行政部門		主掌人事、人力資源規劃、總務、公關、管理制度、組織規劃、營運效率改善、公司綜效管理、資訊系統、財務、經營分析之規劃、執行與督導事項。
業務部門		主掌公司原料、資材、工事之採購、產銷管理、營業之規劃、銷售、景氣及市場分析之執行與督導事項。
生產部門		主掌鋼鐵產品製造、公用設施、自動化工程、設備維修、工安環保、品質管理、技術服務之執行與督導事項。
稽核處		授信管理，公司內部控制，稽核計畫與執行，防弊及經營風險揭露作業。
行政部門	行政處	人力資源、組織規劃、公關、涉外事務處理、公司福利及管理制度建立。
	財務處	會計事務、財務、股東會、董事會與保險等相關事務及成本、投資、資本支出等事務的處理與管理。
	資訊處	整體資訊系統與硬體之規劃、開發、建置與維護，及公司整體資訊運作之合理化、標準化與制度化。
業務部門	採購處	建立原物料及工事採購制度與原料、資材、工事之採購作業、管理、市調及研究。
	營業銷售處	執行營業項目之銷售、交貨及帳款之處理、客戶徵信與相關意見反應之處理、售後服務及市場開發。
	業務管理處	建立營業制度、綜合市調、營業涉外活動及運輸作業管理。

單位		工作職掌
生產部門	熱軋廠	熱軋產品之生產製造、品質控制、庫存管理、設備維護及環安衛生管理等。
	冷軋廠	冷軋產品之生產製造、品質控制、庫存管理、設備維護及環安衛生管理等。
	鋼管廠	鋼管產品之生產製造、品質控制、庫存管理、設備維護及環安衛生管理等。
	技術處	ISO 9001、API、JIS、CNS、ISO/IEC 17025 認證之維護、建置品質檢驗制度、檢驗與試驗執行及原料/產品客訴處理。
	生產管理處	生產計畫、產銷協調與生產部門各廠處資源之協調、調度及整合等。
	工業安全衛生處	工安、衛生、環保、能源等方面業務之規劃、督導；ISO 14001、OHSAS 18001、TOSHMS 及 ISO 50001 管理系統與 ISO 14064 溫室氣體盤查與減量制度之建置、整合及推展。

## 2.3 營運方針管理

1. 營運績效管理程序：中鴻營運績效管理依規劃、執行、查驗、落實之PDCA持續改善循環手法運作，以提昇管理績效，說明如下：



註：上表所述之每月營運績效會議、年度營運檢討及營運規劃會議董事長均列席指導。

2.年度公司營運方針展開：

(1)2014 年公司營運方針如下

方針展開項目	目標	實績
降低成本	1.61 億元	1.84 億元
提昇總產品全程訂單 合格率	熱軋 $\geq$ 96.82% 冷軋 $\geq$ 87.39% 鋼管(大發) $\geq$ 91.47%	熱軋：96.87% 冷軋：87.87% 鋼管：94.19%
各廠溫室氣體減量 (註 1)	碳排放當量： 熱軋 $\leq$ 0.1313 公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸 冷軋 $\leq$ 0.140 公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸 鋼管(大發) $\leq$ 0.0455 公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸	碳排放當量： 熱軋：0.136 公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸(註 3) 冷軋：0.128 公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸 鋼管(大發)：0.038 公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸
安環 3 零 (零失能、零災害、零 罰單)	失能傷害件數 0	1 件(註 2)
	災害件數 0	0 件
	安環罰單 0	0 件

註：1.2014年各廠溫室氣體減量實績為本公司自查結果。

2.失能傷害於中鴻員工1件。

主因：作業環境及行為安全性不足。

對策：加強硬體安全設施，並修訂作業標準書及SJP，並將對策水平展開，同步改善，以避免事故再發生。

3.2014年熱軋廠因訂單產品組合調整，導致碳排放當量實績值略高於目標，未來將持續進行溫室氣體排放源盤查與製程改善，以達成溫室氣體減量目標。

(2)2015 年公司營運方針如下：



方針展開項目	2015 年目標
降低成本	2.11 億元
提昇總產品全程訂單合格率	熱軋 $\geq$ 96.82% 冷軋 $\geq$ 87.87% 鋼管(大發) $\geq$ 92.30%



方針展開項目	2015 年目標
各廠溫室氣體減量	熱軋碳排放當量 $\leq 0.1347$ 公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸 冷軋碳排放當量 $\leq 0.1431$ 公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸 鋼管(大發)碳排放當量 $\leq 0.0492$ 公噸 CO <sub>2</sub> e/公噸
年度節電率	年度節電率 $\geq 1\%$
安環 3 零 (零失能、零災害、零罰單)	失能傷害件數 0 災害件數 0 安環罰單 0

(3)間接經濟衝擊：IMF(國際貨幣基金)預測 2015 年整體全球經濟成長率為 3.5%，與前期預測相較下調了 0.3%，較 2014 年度 3.3%經濟成長率僅增加 0.2%，根據台經院公布預測 2015 年國內實質 GDP 成長率為 3.48%，較 2014 年提高 0.04%，顯示全球經濟雖仍有所成長，但增長力道已大不如前。

當前鋼鐵市場面臨之問題，主要來自中國大陸鋼材需求持續放緩，在鋼廠不願降低產量下，鋼材供需失衡問題日益擴大；另美國 QE 退場，對新興市場經濟體造成負面影響；歐元區、日本紛紛祭出量化寬鬆政策救市；中東、俄羅斯等地緣政治風險，皆可能影響鋼鐵市場。國內市場環境面對國際鋼廠新增產能的投入及競爭，國際間鋼材出口量持續大增，鐵礦砂價格仍維持低檔，日、韓、俄羅斯等國匯率貶值，鋼材對台報價屢創新低，綜合上述，以往旺季需求，如今已不復見，內銷經營面臨極大的壓力。外銷方面，供需失衡嚴重，國與國之間貿易角力競爭，反傾銷、反補貼以及國家認證等保護措施應然而生，對於拓展外銷市場著實是重大的衝擊。

展望 2015 年，面對變化快速之鋼鐵市況，本公司將積極研擬對策因應，發揮彈性、機動優勢，靈活運作產、銷彈性，結合友廠策略聯盟，並整合集團資源發揮綜效，且致力於產品、產線成本細分化，機動調整產品銷售組合，逐步提高產品附加價比率；本公司全體同仁亦將不遺餘力，努力開拓通路，秉持「與內外顧客共榮共存、共利共生，成為最佳合作夥伴」的業務最高指導原則，持續創造產品差異化，提升利基產品，來區隔市場，以服務客製化，深耕技術品質，抓住客戶向心力，穩紮穩打靈活迎變，相信必能安全渡過景氣低迷時期，進而穩定發展並創造利潤。

## 2.4 品質管理與研究發展

為實踐持續改進品質管理系統有效性之承諾，並以提高顧客滿意為目標，中鴻制定品質政策如下，作為管理系統之最高指導原則，供公司全體成員履行：

**中鴻品質政策**

**提供優質產品與服務，追求顧客滿意；**

**強化專業知識與技能，持續品質精進。**

### 2.4.1 生產品質績效

本公司持續致力於生產設備改良改善及製程控制系統優化，以提升產品品級、品質，擴大產

製鋼種，增進公司競爭力，為提供客戶更精良產品與服務，奠定更加堅實的品質基礎。

中鴻積極取得外部品質驗證，除顯示對本公司產品品質已臻國際一流水準的肯定，有助對外拓展訂單外，也藉此對內部品質管理體系持續進行總健檢，確實改善體質，提升品質管理效能。

1. 產品品質認證：為突破相關國家之貿易障礙，以利產品拓銷，本公司積極規劃各產品取得相關國際驗證，目前已獲得日本 JIS MARK、印尼 SNI、馬來西亞 MS、新加坡 FPC、泰國 TIS、越南 VN、台灣 CNS 及美國石油協會 API 等產品認證，鋼管廠鹿港廠區新廠亦已於 2014 年通過 API 驗證。

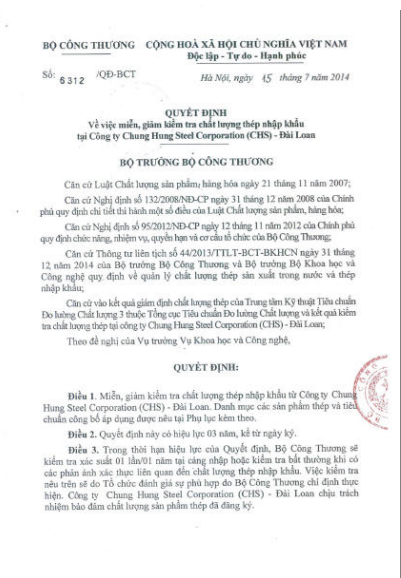
在品質保證方面，為提高試驗品質與顧客對檢測數據之信賴度，建立檢測制度化，符合國際標準，本公司導入 ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統，熱軋廠、冷軋廠及鋼管廠大發廠區於 2014 年 2 月取得 Taiwan Accreditation Foundation (TAF) 認證作業，鋼管廠鹿港廠區亦已於 2015 年 1 月取得該項認證。



熱軋廠、冷軋廠、鋼管廠(大發廠區)  
ISO/IEC 17025 認證證書



鋼管廠(鹿港廠區)API 認證證書



熱軋/PO、冷軋、鍍鋅產品  
越南 VN 認證證書



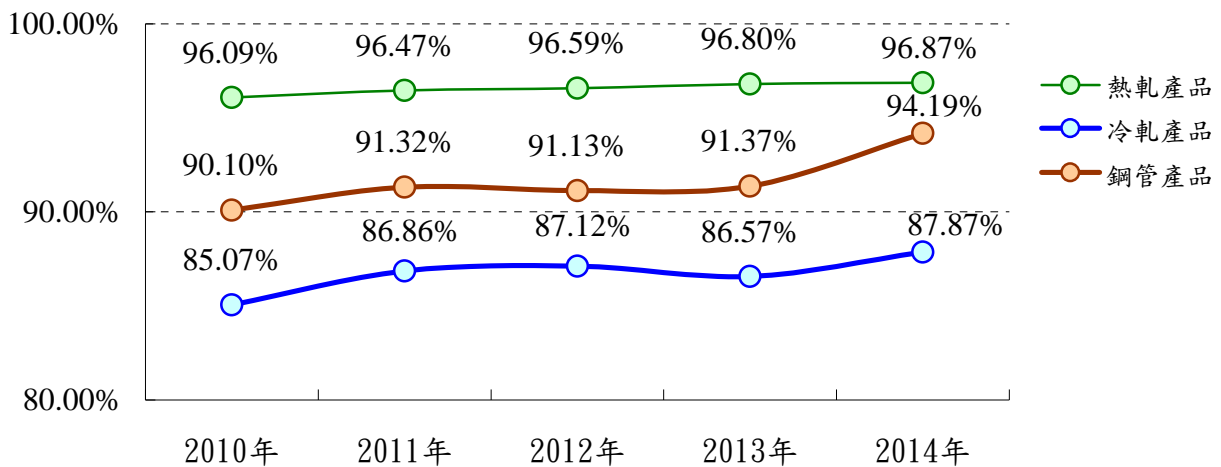
冷軋產品馬來西亞 MS 認證證書

本公司三廠已通過之品質及產品相關驗證如下：

廠別	熱軋廠	冷軋廠	鋼管廠
已通過驗證	日本 JIS MARK、ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001、TOSHMS、ISO/IEC 17025		
	印尼 SNI、馬來西亞 MS 新加坡 FPC、泰國 TIS 越南 VN	馬來西亞 MS、越南 VN	美國石油協會 API 中華民國 CNS

本公司證書電子檔，可透過公司網頁([http://www.chsteel.com.tw/ch/pd/hot\\_quality.htm](http://www.chsteel.com.tw/ch/pd/hot_quality.htm))下載瀏覽。

2.生產品質實績：2014 年熱軋、冷軋及鋼管產品全程訂單合格率(註)分別為 96.87%、87.87%、94.19%，皆較往年進步，各廠生產技術能力逐年穩定提升，近 5 年期間各產品品質指標趨勢之如下圖：



註：全程訂單合格率=總產品訂單合格率 × 產出率

#### 2.4.2 新產品開發

為提昇公司整體競爭力，中鴻持續生產設備更新與改良改造，另積極與母公司建立生產、設備、專案改善等技術協助管道，以厚植基礎技術能力，並致力製程精緻化與推動個人品質責任，以提升產品品級。

因應日益激烈之產業競爭，中鴻除致力於提升產品品質及精進生產技術外，更積極延伸產品線至鍍鋅產品，並持續拓展三廠重點利基產品，以提高產品附加價值，區隔及開創本公司產品之藍海市場。此外為提供客戶最新產品訊息，2014 年於公司網頁新增「產品技術開發」頁面，以展示本公司產品開發成果，達到與客戶訊息交流之目的。

本公司 2014 年重大產品開發及改善成果如下：

種類	產品	主要用途
熱軋	精衝成形用鋼 QStE 460 TM	拓展與開發汽車零件用途之精衝成形鋼捲(60 公斤級)
	高尺寸精度用鋼	配合與拓展客戶用料需求，提高產品附加價值
	極薄板(厚度<1.20mm)	配合與拓展客戶用料需求
冷軋	超級薄板(厚度<0.15mm)	配合與拓展客戶用料需求
	4B 薄板(厚度≤0.30mm)	配合與拓展客戶用料需求
	50 C 薄板(厚度 0.25mm)	配合與拓展客戶中碳鋼厚度用料需求(電子零組件)
鋼管	API 5L PSL2 X70M	提高產品品級，拓展高端應用市場
	液壓成形管用管	拓展與開發汽車零件用途，提高產品附加價值
	精密抽管用管	厚度精度及表面品質要求高，相對附加價值高

### 2.4.3 客戶交流

- 1.產品特性說明會：為深化客戶服務與掌握特定市場脈動，2014 年本公司分別於南部及北部地區特定客戶處，各舉辦 1 場次產品說明會，客戶之出席人員主要為營業人員、現場主管及培訓幹部。本說明會除讓客戶清楚瞭解中鴻產品的特性外，並進行深度雙向交流，以確實掌握客戶需求，提供合適滿意的產品，以提升其市場競爭能力。另可藉此交流活動，提升中鴻內部人員之專業知識及與客戶溝通能力，使產品更貼近客戶端需求，穩固客戶的滿意度及信任度，增加公司銷售績效，提升直接及間接效益。說明會主題包括：(1)實用鋼捲規格與應度試驗簡介、(2)熱/冷軋製程及產品規格特性、(3)中高碳鋼規格、(4)中高碳鋼規格特性專題介紹。



中鴻黃總經理於產品特性說明會致詞

- 2.客戶技術交流：公司為增進與客戶良好關係，深入瞭解客戶需求，技術單位每年均安排國內外客戶技術交流會議，交流議題涵蓋生產製程說明、客訴問題回覆、品質問題說明及品質改善狀況等，以作為中鴻提升產品品質及產品開發建議，2014年舉辦客戶技術交流累計達14家次。

## 2.5 落實誠信

### 2.5.1 正派經營

為落實「中鴻堅持正派經營，努力打造成為一個持續發展、值得信賴、樂於交往的鋼鐵公司」之公司願景，及中鋼集團「團隊、企業、踏實、求新」四大精神，本公司以誠信及正派經營為公司營運之最高指導原則，不論對外或對內皆秉持企業誠信與公平、公正之標準，嚴格遵守政府各項法令規定，2014年無發生勞動條件、人權、社會衝擊之案件，更無發生因公司未遵守法令而遭政府機關裁罰之重大懲處相關情事。本公司推動作法如下：

- 1.宣示及宣導教育：為使員工確實瞭解及遵守，本公司要求各級主管應藉由內部各項會議及新進人員訓練，持續宣導本公司誠信經營理念，向員工宣示強調操守的重要性，絕不容許營私舞弊，以提倡廉潔風氣，傳承企業優質文化。引導公司所有從業人員之行為符合道德標準，防止違法脫序行為發生，本公司特訂定「中鴻公司從業人員倫理規範」，所有從業人員新進報到後，皆應接受本規範之反貪污教育訓練。
- 2.制定規章規範：本公司訂有「員工工作規則」規範服務守則，另訂定「獎懲辦法」規範員工行為。為提高公司治理績效，除「從業人員倫理規範」外，本公司並訂定「董事、監察人道德行為規範標準」、「主管及高級專業人員道德行為規範標準」、「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業辦法」及「交際費管理辦法」等規章辦法；另訂定「處理受贈財物、飲宴應酬及請託關說作業標準」，以使從業人員處理贈受財物、飲宴應酬及遇請託關說時作業有所依循。上述規章可導引公司從業人員之行為符合道德標準，並遵循相關法規

命令，防止違法脫序；對於職務上行為絕不得有要求、期約、收受賄賂或營私舞弊行為。為提倡本公司公正、公平、團隊和諧精神，強化同仁向心力，並促進內部之意見溝通，制定「申訴處理辦法」以建立正式申訴管道，保障員工法定權益，使問題獲得合理的解決。

- 3.利益迴避原則：依「董事、監察人道德行為規範標準」及「董事會議事規則」之規定，本公司董事秉持高度自律之原則，對董事會所列議案如涉有董事本身或其規章中所定之利害關係有損及公司利益之虞時，該董事應自行迴避，不得加入討論或表決，並不得代理其他董事行使其表決權，以確保董事會超然獨立的立場。
- 4.不當行為管理：若本公司人員違反相關規定者，將視情節依「獎懲辦法」或相關規定議處，情節重大者依公司規定處以解僱，且其涉及刑責者則依法究辦。

### 2.5.2 資訊揭露

為落實公司治理，對利害關係人充分揭露公司資訊，本公司依照財政部證券暨期貨管理委員會之「公開發行公司網路申報公開資訊應注意事項」規定，由專責單位(人員)於主管機關指定之網站辦理申報，揭露本公司重大訊息。

此外中鴻並透過公司網站(www.chsteel.com.tw)、股東服務專線、發言人及新聞連絡單位揭露重大訊息，供利害關係人參考。

類別		揭露內容
公司網站	認識中鴻	最新訊息、新聞彙編；網站服務 公司概況、公司組織、經營團隊、中鴻願景、經營理念、大事紀要、榮譽分享、幸福中鴻
	股東服務	公司治理(董事會成員介紹、內部稽核之組織及運作、道德行為準則、規章辦法、公司組織) 營運資訊(月營收報告、財務報告、年報資料) 股東服務(股務資訊、財務資訊、股價資訊、股東答問、董事會重大決議暨重大訊息)
	客戶服務	連絡方式、客訴流程、型錄下載、推廣產品；電子商務 產品製造(熱軋、冷軋、鋼管專區)； 產品技術開發；採購下載專區(通用規範，採購處聯絡專線)
	企業社會責任	公益活動、社區關懷、環安衛政策、企業社會責任報告書
股東服務		提供專責單位電話及公司電子信箱，股東可藉此提問及反映意見或建議，並由專責單位處理與答覆。
新聞中心		1.設置專責發言人、代理發言人，分別由行政副總經理及業務副總經理擔任，並於公司網站公告專線連絡電話及電子信箱。 2.設置專責新聞連絡單位(行政處)，並於公司網站公告單位連絡電話及電子信箱。

本公司參加證券暨期貨市場發展基金會辦理之上市上櫃公司資訊揭露評鑑，自2005年起，已連續10年獲得證基會上市上櫃公司資訊揭露列為A級以上公司，且2008年及2013年更列為A+級公司，2006年至2008年及2010年度並名列自願性揭露資訊較透明公司，2014年度再度獲得資訊揭露評鑑A+級，顯見本公司在資訊揭露方面之努力獲得肯定。

### 2.5.3 反傾銷因應與管理

2013年7月份美國商務部啟動對臺灣、南韓、印度、越南、菲律賓、沙烏地阿拉伯、泰國、

土耳其、烏克蘭等 9 個國家銷美的輸油管相關貨品，進行反傾銷調查。美國商務部於 2014 年 2 月 19 日宣佈所有涉案國反傾銷初判稅率，其中本公司稅率為零；本案至此對本公司應已無負面影響。

2014 年 7 月加拿大邊境管理局(CBSA)正式對臺灣、印度、印尼、菲律賓、南韓、泰國、土耳其、烏克蘭及越南 9 個國家展開石油油井用管反傾銷調查。加拿大邊境管理局於 2015 年 3 月 3 日宣佈所有涉案國反傾銷終判稅率，其中加拿大國際貿易法庭(CITT)宣布本公司稅率為 7%；但因加拿大並非本公司主要外銷市場且銷量不大，故對本公司營運影響有限。

本公司生產之鋼品外銷全球各國市場，近年來受當地企業貿易競爭影響，如美國、加拿大紛紛對各國鋼管產品啟動反傾銷調查，為確保本公司產品之正常銷售，避免觸犯他國反傾銷相關法律，本公司除擬定因應對策外，也加強人員的訓練來作應對，透過相關的課程與研討，以確保本公司產品之合法銷售權益。

## 2.6 法令遵循

2014 年並無安全衛生罰單發生，更無發生因不遵從法律及規定，而遭貨幣罰款或非貨幣之重大懲罰，近 3 年期間安全衛生法令遵循狀況如下：

項目	年度	2012 年	2013 年	2014 年
告發單位		無	無	無
處分件數/總金額		0 件/0 元	0 件/0 元	0 件/0 元

## 2.7 內部控制

本公司內部控制制度係和各項作業活動相互關係，內部控制機能在各項既有之營運及管理活動，成為企業本體的一部份，以提升本公司達成目標的能力。內部控制是業務過程的一部份，並且與業務過程結合在一起，它使業務過程發揮其功能，監督業務過程的持續進行。

### 2.7.1 內部稽核

本公司設立稽核處直接隸屬於董事會，負責綜理全公司內部稽核業務，執行內部稽核相關作業，以協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，以確保營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、財務報導之可靠性及相關法令之遵循等目標的達成。

本公司執行內部稽核作業時，除確認相關作業之符合性(Conformance)外，亦著重於作業之有效性(Performance)提出改善建議，適時扮演改善促進者角色。2014 年完成年度稽核計畫 53 件及專案稽核 4 件，達成率 100%，主要項目如下：

1. 金融監督管理委員會規定之查核事項，包括取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書保證、IFRS 適用及董事會與薪資報酬委員會議事運作、管理等項目，查核結果均符合規定，無異常情事。
2. 採購、銷售等八大交易循環，關係人交易等作業，查核結果整體作業良好，部分配合現況作業需修改規章辦法及電腦系統優化，均列入追蹤至改善完成。
3. 為確認資產保存狀況，配合財務單位及稽核項目，按期執行存貨、有價證券、固定資產及零用金盤點之監盤作業，2014 年盤點結果均帳務相符。

- 4.依內部控制制度對重要子公司執行年度業務稽核，提出改善建議及追蹤進度。
- 5.依董事會指示完成鹿港新廠計畫預算與工程管控作業稽核，查核結果預算尚在管控額度內，建廠工程積極進行，預計在 2015 下半年完成試車。

稽核報告及追蹤報告陳核後，於稽核項目完成之次月底前交付獨立董事與監察人查閱，稽核主管列席董事會報告稽核業務執行情形。2014 年完成內部稽核管理系統建置，將稽核業務導入資訊化管理，有利稽核案件管理與改善追蹤。

金融監督管理委員會 2014 年 9 月 22 日公布修正「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，本公司配合修訂「內部控制制度辦法」及「內部稽核實施細則」，並經 2014 年 12 月 1 日第十二屆第十三次董事會通過，以切合法規符合性。

董事會及經理人每年檢討各部門及子公司自行評估結果及稽核單位之報告，並依證期局規定之格式，作成「內部控制制度聲明書」，說明內部控制制度之有效性，於金管會指定網站辦理公告申報，並刊載於公司年報、股票公開發行說明書及公開說明書，以達充分揭露相關訊息，與利害關係人溝通之目的。

### 2.7.2 風險管控

為建立風險管理機制，以辨識內、外在風險，分析各種風險發生之機率及危害度，評估應採取之對策與行動，使其設定目標能順利達成。由相關單位評估內外環境的變化，辨識達成目標可能遭遇的困難，預先擬訂行動方案，確保目標之達成。

為識別風險則先將風險予以列出，將可能的風險先進行分類，再依類別分析可能發生的潛在風險，並估計各風險之危害程度及發生的機率，最後擬訂應採取之行動方案。其各項風險管控分類與管控策略詳述如下：

風險分類	潛在風險	因應管理作法
市場風險	市場競爭	1.積極提升鋼種品質以區隔市場，建立品質形象。 2.設備改良改善、製程精緻化與推動個人品質責任。 3.增加生產彈性，擴充產品供應範圍，提供完整的產品組合。 4.取得各產品相關國際認證，以利產品拓銷。 5.持續研究開發新的利基產品，以利開拓市場。
	市場資訊落差	6.蒐集市場消息，以便面對瞬息萬變的市場，公司能快速因應。 7.與同業維持良好的資訊交流，掌握市場行情趨勢變化。 8.每月開盤檢討銷售數量與價格，及時反映市場行情變化。
財務風險	匯率波動	1.對於利率與匯率變動，財務單位成立風險評估小組，隨時掌握並採取因應措施。
	利率變動	2.建立多元籌資管道，爭取優惠的借款利率，並視利率趨勢適時調整借款結構。
	資金調配	3.短期資金以收付調度為先，以透支帳戶控管，視資金狀況借款或還款調度；資本支出及長期性投資以中長期資金因應。
	收款風險	4.運用電子商務科技，簡化客戶付款程序，降低收款風險。 5.為促進客我之互利，降低客戶資金成本，本公司向保險公司投保並與兆豐銀行簽訂無追索權之「應收帳款承購約定額度」，透過保險機制，移轉本公司承擔應收款項無法收回之風險。
原物料風險	原料中斷	1.原料採購： (1)簽訂原料長約，與供應商維持良好互信與互助關係。 (2)運用集團資源，中鋼集團料源整體調度，有效因應特殊規格原料或供

風險分類	潛在風險	因應管理作法
	物料短缺	<p>應不足的風險。</p> <p>(3)在不斷料原則下，規劃最佳進口船運運輸規劃並建立適度安全庫存量。</p> <p>(4)持續評估原料長約合理價格公式。</p> <p>2.物料採購：</p> <p>(1)大宗物料(軋延油、鹽酸、液鹼、電腦耗材等)直接向中鋼供應商採購，並依其較低合約價格購買，以降低物料採購成本，發揮集團綜效。</p> <p>(2)訂定「承攬商與供應商評鑑考核辦法」，明訂新承攬商與供應商採購前須經過審慎評鑑，事後並考核廠商供應成效，淘汰不適任之廠商。</p> <p>(3)現場設備維修及外送修護廠商、設備生產用重大物料如工輓、背輓、調質輓等，皆與兩家以上廠商簽訂(協力)長約，以降低執行風險。</p>
運輸風險	運輸安全	<p>1.運輸承攬商協力車行皆有承保貨物運輸險。</p> <p>2.訂定「鋼品運輸車輛管理辦法」，以供鋼品運輸車輛遵循，確保貨物、行車及行人等交通運輸安全。</p> <p>3.訂定「鋼品裝運安全管理辦法」，規範橋頭、梓官及岡山區鋼捲運輸車輛應行駛路段(依中鴻與社區及運輸公司協議結果)、速限、各廠區進出貨時間限制、違規告發流程及處分罰款等相關規定，避免行車、行人不安全事件發生。</p>
資訊系統風險	<p>違法風險</p> <p>門禁管制</p> <p>資訊設備毀損</p>	<p>1.建置個人電腦資產管理系統蒐集軟體安裝資訊，落實使用者授權管理，並遵行軟體合法版權查核，降低侵犯智慧財產權相關法令風險。</p> <p>2.建立 ERP 系統線上資料庫資料維護機制，另建歷史資料庫平台保存離線之歷史資料，降低系統效能惡化甚或服務中斷風險。</p> <p>3.持續運用網路防火牆阻絕駭客入侵，並安裝防毒軟體於各式電腦系統防止病毒感染及擴散。</p> <p>4.落實電腦機房門禁管制及機房內環境自動監控，確保電腦設備正常環境下持續運轉。</p> <p>5.定期執行資料備份確保資料安全，每年至少 1 次演練資料回復，驗證資料及備份程序之有效性。</p>
環安衛風險	<p>職安危害</p> <p>環境衝擊</p>	<p>1.依「危害鑑別與風險評估程序書」，鑑別各項製程、作業、活動之安全衛生風險，風險等級分為輕度、低度、中度、高度及重大風險等五級，屬高度及重大風險者，必須採取必要之控制措施，將風險控制在可接受的程度。</p> <p>2.各廠每年至少辦理 2 次辦理緊急應變演練，演練主題包含：防洪/防颱、化學品洩漏、消防滅火及緊急逃生等，強化人員應變能力，降低災害嚴重率，確保人員安全及降低對環境衝擊。</p> <p>3.推動「廠場區域聯防」活動，透過全員參與，在短期內快速大量的發掘潛危並加以改善，並提升同仁發掘潛危的能力，養成隨時注意工作環境中之潛危及實施改善的習性。</p> <p>4.以「環境考量面評估程序書」評估各項活動、產品及服務對環境產生衝擊，評估結果屬重大環境考量面者，應採取有效的控制措施予以改善。</p> <p>5.屬重大能源耗用設備，以節能效率做為主要的請購基準。每年依「能源規劃程序書」進行能源耗用審查，找出影響公司能源績效之重大能源使用和持續改善能源績效之機會。</p> <p>6.依「溫室氣體盤查及內部查證程序書」每年進行盤查，以管理各廠區</p>



風險分類	潛在風險	因應管理作法
	環安衛能管理	<p>溫室氣體排放量，降低溫室效應造成氣候變遷影響。</p> <p>7.執行「環安衛績效量測與監督程序書」，主動管控空氣污染物、廢(污)水排放、廢棄物清理、作業環境測定均合乎法規要求。</p> <p>8.執行「環保關鍵性紀錄暨巡檢查核」，對於環保法規與操作許可證要求事項，以檢核表每月定期查核，訓練作業人員法規認知能力並確保符合法規要求。控管異常發生，降低違規風險。</p> <p>9.參與集團「能源環境促進委員會」、「集團工安主管交流會」運作，進行節能減碳及與集團公司交流環安衛相關事項，密切關注及因應國際、國內法規最新動態。</p> <p>10.推展「環安衛能績效評核制度」，鼓勵各廠、處落實環安衛能管理，並掌握各廠之管理優勢，發揮積極主動參與環安衛能相關活動之成效，建立積極主動環安衛能管理之企業文化。</p>
事故通報與控管風險	<p>緊急事故應變</p> <p>意外事故管理</p>	<p>1.訂定「緊急事故應變辦法」，對於意外事件或緊急狀況發生時，採取適當的應變作為及提升救災效率，達到預防或減輕對人員危害、財物損失或對環境造成之衝擊。</p> <p>2.訂定「意外事故處理辦法」，當公司員工或承攬商發生意外事故或重大意外事故時，快速有效通報相關單位並進行善後處理，將損失降至最低。</p>
氣候變遷風險	<p>溫室氣體衝擊</p> <p>水資源短缺</p>	<p>1.參與及配合集團「能源環境促進委員會」運作，訂出節能減碳目標，並密切關注及因應國際與國內氣候變遷相關協議及法規動態。</p> <p>2.持續進行溫室氣體排放量盤查，有效管控達到溫室氣體排放減量。</p> <p>3.建立雨水回收再利用系統，穩定供水來源。</p> <p>4.建立廢水淨化再利用設備，充分利用水資源。</p>

## 2.8 顧客關係管理

### 2.8.1 顧客隱私權保護

為保障客戶權益，確保客戶隱私權，本公司致力於客戶相關資料的保密，並建立嚴格的防護措施，作法如下：

- 1.本公司設有專責資訊單位，負責全公司整體資訊系統之應用系統規劃、開發、建置與維護，確保公司整體資訊運作品質與資料安全。
- 2.承辦人員必須嚴格遵守公司保密相關規定，並依「中鴻公司從業人員倫理規範」規定，從業人員於任職期間，知悉或持有之業務機密與涉及商業秘密或其他個人隱私資料，均應遵守保密規定，不得洩漏。離職後亦同。
- 3.運用網路防火牆阻絕駭客入侵，避免客戶資料遭到竊取；所有電腦設備皆裝設有防毒軟體，杜絕電腦病毒入侵。
- 4.依個人所負責業務權責，本公司作業人員皆有個人電腦系統專屬帳密，帳密定期由系統要求更換，且系統進行待機超時管制，以防止個人帳密遭人盜用；由系統自動管控可查詢或作業之系統功能，非相關人員不得獲取業務資料。
- 5.客戶、供應商所使用之電子商業系統皆需個別化連線帳號及密碼，非該客戶、供應商絕對無法查詢或作業。

透過以上機制進行管控，本公司 2014 年並無發生客戶隱私權遭侵犯或資料外洩等相關情事。

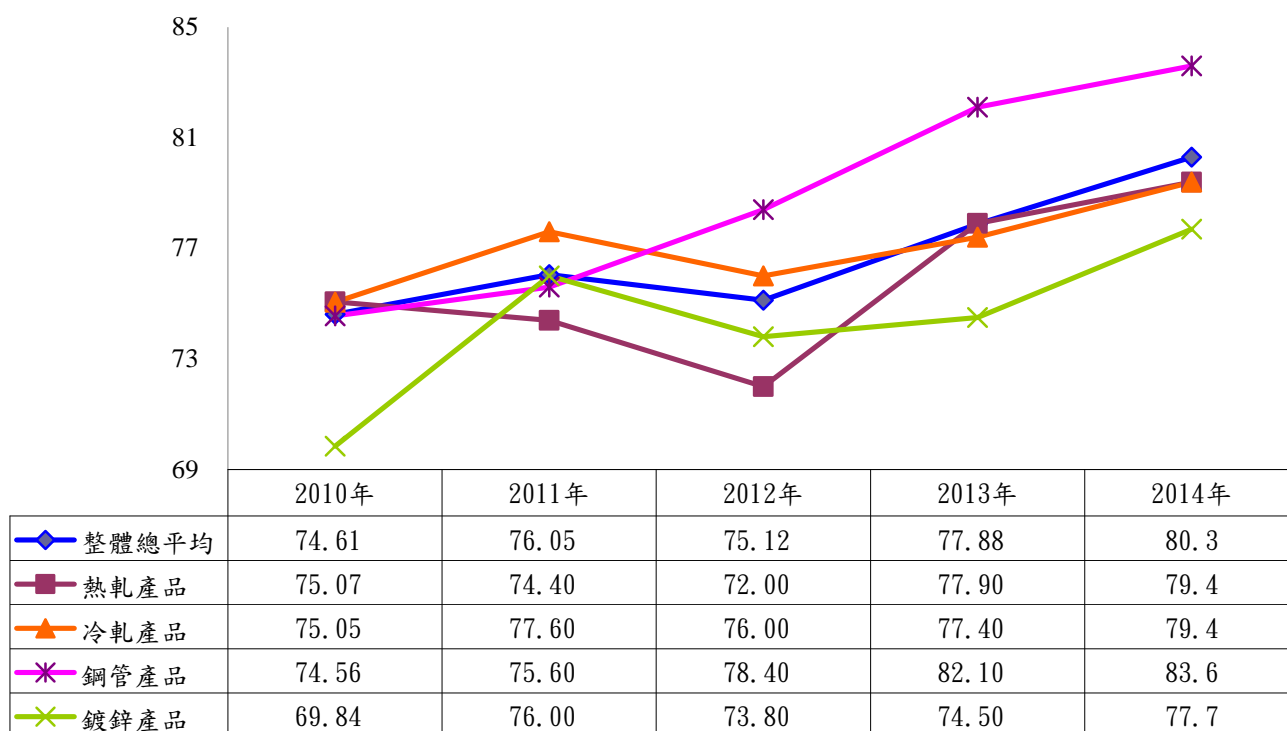
## 2.8.2 客戶滿意度調查

中鴻珍惜客戶所託，重視客戶的意見與回饋，除了業務上的交流溝通外，每年並定期辦理客戶滿意度調查，以分析客戶對公司整體服務品質的滿意程度，充分瞭解其需求；延續往年的調查經驗，持續蒐集客戶對本公司提供各項產品及服務之看法及建議，從下游客戶端，瞭解公司檢討改進之處，作為未來產能規劃，提早佈局相關作為的參考，得以提早掌握公司的競爭優勢。

為求公正、客觀及調查資料之隱密性，本公司委託外部學術機構以第三者觀點進行「客戶滿意度調查」，並以「銷售與價格」、「產品品質」、「訂單處理與交貨期」、「客戶服務」、「資訊分享與溝通」與「運輸」六大構面為調查衡量項目，對各項目之期望(重要程度)與實際感受(滿意程度)進行探討與分析。

2014 年客戶滿意度調查委託國立高雄大學進行（以 3 年為一期之第 2 年），先針對本公司內外銷客戶發放問卷匿名方式填答，再依據回收問卷統計提出分析報告；另為更進一步深入探討客戶想法，中鴻技術處也依分析報告內容，抽樣派員對國內客戶進行實地訪談，以彙整相關意見。客戶滿意度調查分析報告完成後，本公司邀集各相關單位召開「客戶滿意度調查結果會議」，將分析結果作為改善之依據，積極針對客戶所重視的問題檢討改進。

2014 年度調查結果，經分析顯示本公司整體客戶滿意度平均值 80.30，較前一年提高 2.42，在於各項產品滿意度皆有所提昇，顯示本公司在客戶服務方面之努力已見成效。近 5 年客戶滿意度調查趨勢如下圖：



## 2.8.3 外部交流與合作

中鴻身為鋼鐵產業的一份子，積極參加台灣鋼鐵工業同業公會下設各專業小組(如鋼捲裁剪、鋼管等)之定期產業聯誼會，與同業維持良好資訊交流，促進同業關係。同時也藉由託代工生產的合作關係與下游業者緊密結合，提升彼此競爭力。

本公司也主動參與國內鋼鐵產業相關公會、協會及品質學會之活動，以促進相互交流與合作，並藉由各組織參與國際鋼鐵業交流會議，了解國際市場趨勢，與市場接軌，並透過公會組織

各會員共商受政策法規重大影響時因應之道，共同發聲向政府相關單位反映意見，並間接表達對公共政策期許與要求。本公司參與之外部相關機構如下：

機構名稱	職務	參與考量
台灣鋼鐵工業同業公會	理事	培養同業互動關係，增進共同利益
中國礦冶工程協會	理事	礦冶技術研究與探討，及新技術之取得
中國工程師學會(及高雄市分會)	理事	透過會員間技術交流，增加與同業間互動
中華民國熱浸鍍鋅協會	會員	研究熱浸鍍鋅技術，並透過會員間互動了解市場資訊
中華民國品質學會(及高雄市分會)	理事	獲取最新的品管方法，促進公司整體品質提升
金屬工業研究發展中心	會員	生產與管理技術之研究發展，提升公司競爭力
高雄市國際鋼鐵經營協會	理事	增加同業互動與交流
高雄市工業總會	會員	增進與高雄市其他公司企業間互動與交流
中華民國環境工程學會	會員	推動環境工程發展、促進環境工程建設
中華民國鋼結構協會	會員	促進鋼結構業之健全發展，提昇公共工程安全
中華民國防蝕工程學會	會員	獲取最新的防蝕知識，提高防蝕工程技術
中華民國工商協進會	會員	增進與企業間之互動與交流
中華民國南部科學園區產學協會	會員	與協會內會員交流互動，藉以提升專業能力與經驗
中華亞太經濟與管理學會	會員	獲取最新的管理方法，促進公司整體效能提升
高雄市大發工業區廠商協進會	會員	增進與大發工業區廠商間之互動與交流
鹿港彰濱工業區廠商協進會	會員	增進與彰濱工業區廠商之互動與交流

## 2.9 供應商與承攬商

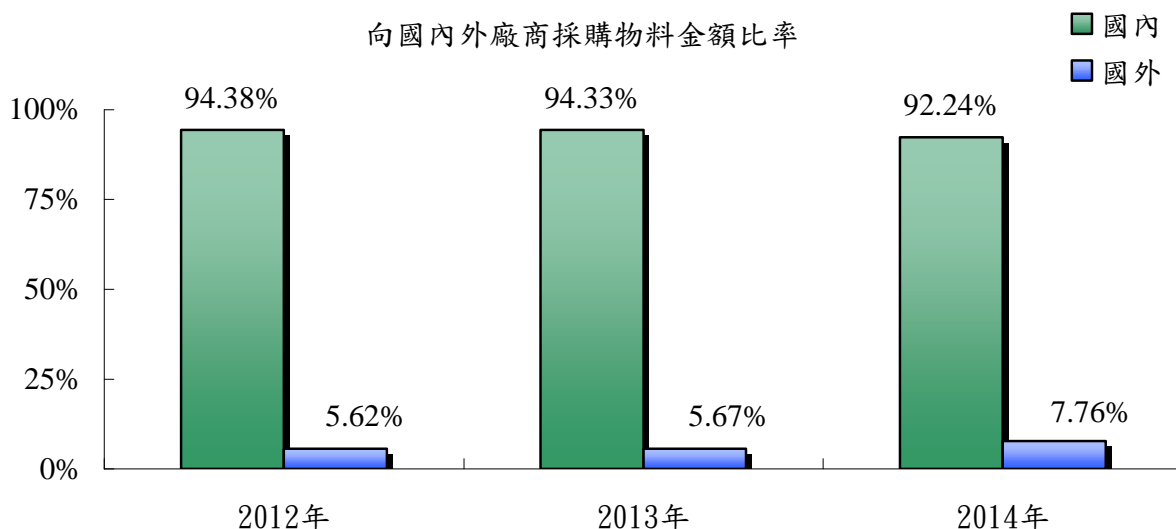
中鴻並無於國外設廠，全公司所有廠區之原料、資材、工事等採購執行，皆統籌由本公司採購處專責辦理。依採購類別，由該處轄下原料採購課、資材採購課及工事採購課，分別負責執行原料採購業務、物料及設備國內外採購業務、工事發包、修護、營繕、勞務、環安衛、車具租用等採購業務，以落實採購專業專責，使供應商及承攬商之連絡溝通窗口統一明確。為落實中鴻正派經營的理念及公平公正作為，供應商與承攬商之選擇，以合法、信譽優良及符合政府相關法令規定等為評選主要考量，並與廠商保持良好互動，本公司不定期至廠商處查訪與輔導，以利供應鏈風險之管理。本公司供應商與承攬商評選原則如下：

- 1.財務健全、實績信譽良好及品質穩定者。
- 2.不論內購或外購，皆以直接採購為原則，或選擇對中鴻公司最有利之採購方式。
- 3.依「承攬商與供應商評鑑考核辦法」之標準評鑑合格廠商，並實際審查考核廠商是否適任。基於節省運費成本與環保考量，本公司資材採購政策以盡量由國內供應為原則，善盡在地企業責任。另主動為供應商資金調度著想，本公司每月分3次定期付款，落實快速付款機制管理，讓更多的優良供應商與承攬商樂於與中鴻交往合作。

中鴻採購規範要求承攬商必須投保公共意外責任險(含僱主意外責任險及第三人責任險)新臺幣 500 萬元以上、僱主補償契約責任險(或團險)新臺幣 200 萬元以上，以降低承攬商之經營風險，提高人員意外時保障。並要求承攬商應遵守政府法令規定，所聘雇人員不得違法超時加班工作，且人員待遇不得低於勞工最低基本薪資標準等，善盡企業社會責任，目前所有合作之承攬商均須符合上述規定。

本公司訂定「承攬商與供應商評鑑考核辦法」針對個案廠商進行安環衛健或公司形象聲譽評鑑，另訂定「綠色採購作業辦法」，如有環保或節能績效供應商，列入優先採購考量。契約期間如發現供應有品質異常、履約能力或發生環保事件等情形時，會依狀況簽陳懲處，若屬情節重大者則可終止或解除契約，並作停權處分。

近3年向國內外廠商採購物料總金額比率如下圖，對國內採購金額比率皆達92%以上，2014年國內採購比率為92.24%，落實本公司主要以國內供應之原則。



## 2.10 經營績效

2014年持續受到國際供需失衡影響，全世界鋼鐵景氣較2013年差，傳統鋼鐵市場旺季不旺。面對國際鋼廠新增產能投入與競爭，加上大陸、印度、韓國等國進口產品低價攻勢，鋼鐵市場競爭激烈，且各國相繼實施貿易保護主義措施，對本公司銷售造成很大壓力。所幸在經營團隊領導及全體同仁辛苦努力打拼下，2014年本公司仍得以保有盈餘，稅後淨利2.08億元。

### 2.10.1 經營環境與目標

回顧2014年，鋼鐵市場高盈利時代已經結束，鋼鐵業進入產能過剩、產量增長、需求減速、價低利微的發展格局，本公司全產品銷售目標為208.95萬公噸，實際銷售量為196.83萬公噸，達成率94.20%。

2015年依舊面臨艱困挑戰，鋼鐵市場歷經一整年的整理後，期待今年鐵礦砂價格能持穩運作，中鴻將積極優化技術品質，發揮集團資源綜效，提昇公司競爭力，本公司2015年全產品銷售目標訂為209.96萬公噸，經營團隊將竭盡全力，使命必達。

面對全球化鋼鐵市場國際化無疆界的競爭，中鴻除加強上下橫向溝通，追求效率效果最大化，並儘快發揮鋼管新廠產能，增加公司的營運利器，以朝下列三大目標面向努力，以於多變的環境中力求穩健成長。

目標面	行動方案
業務面	掌握客戶需求，保持靈活彈性銷售策略，確保通路穩定，提昇市場競爭力。
生產面	持續開發重點產品，提昇產品品質及製程技術，朝向產品差異化，精進利基產品，創造市場優勢。
財務面	內部管理確實，降低營運成本。

## 2.10.2 產品銷售

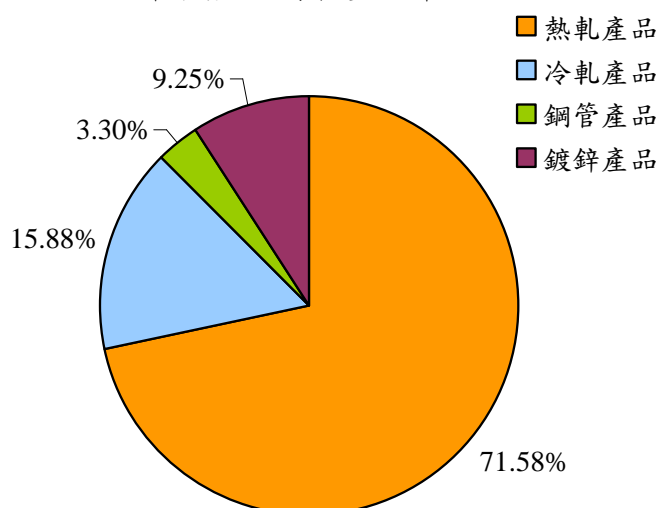
中鴻 2014 年內銷鋼品 1,270,869 公噸，外銷鋼品 662,176 公噸，合計 1,933,045 公噸。因應市場需求調節，與 2013 年相比，銷售量下降 5.87%，內外銷比率分別為 65.74% 及 34.26%。2014 年各項產品銷售量統計如下：

單位：公噸

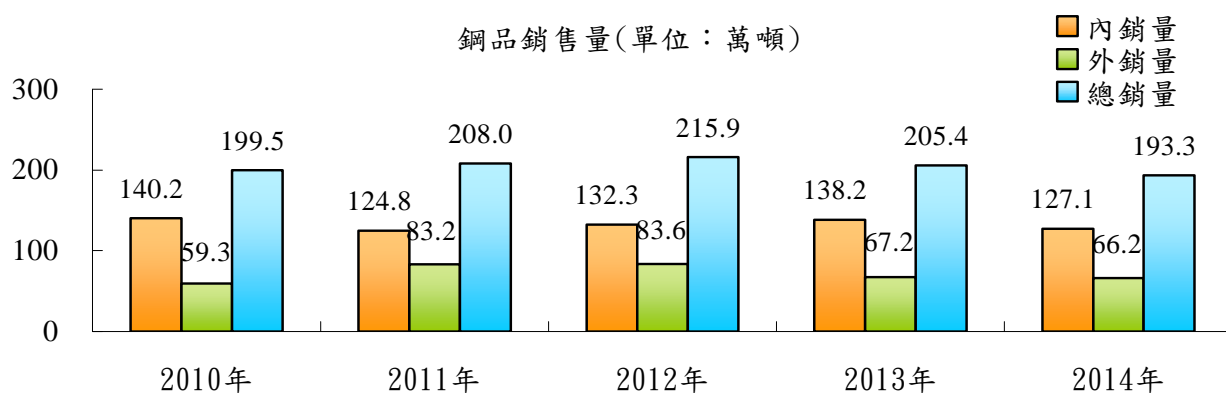
類別	內銷	外銷	合計	總銷售量比率
熱軋產品	928,302	455,299	1,383,601	71.58%
冷軋產品	189,207	117,853	306,880	15.88%
鋼管產品	11,609	52,163	63,772	3.30%
鍍鋅產品	141,931	36,861	178,792	9.25%
合計	1,270,869	662,176	1,933,045	100 %
佔總銷售量比率	65.74%	34.26%	100%	—

註：鍍鋅鋼品主要委由本公司持股 100% 之子公司鴻立鋼鐵公司代工生產。

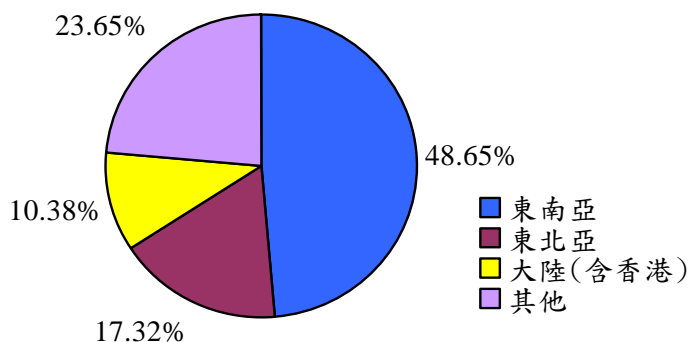
2014 年各產品銷售量比率



本公司銷售產品遍布海內外，外銷主要市場包括南韓、越南、泰國、馬來西亞、菲律賓、中國大陸等國家，另少量銷往澳洲、美洲等地區。



2014年外銷地區比率



### 2.10.3 營運績效

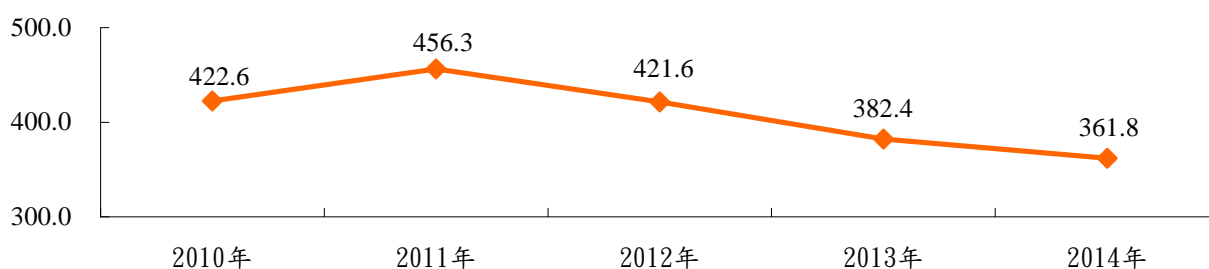
(財務資訊詳如本公司年報，網頁 <http://www.chsteel.com.tw/ch/ss/stocknews.htm>)

1. 營收及盈餘：受國際鋼鐵市場供需之影響，鋼鐵需求仍不強，全世界鋼鐵市場受大陸鋼市影響供過於求，中鴻2014年營業收入為361.8億元，較2013年減少5.39%，營業成本及營業費用合計為361.15億元，則較2013年減少5.54%，2014年度稅後淨利2.08億元，但因尚有待彌補虧損，故未配發股利。近5年營收及盈餘趨勢如下：

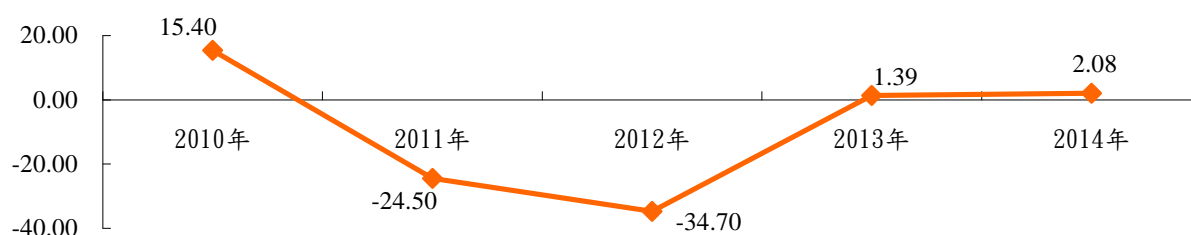
單位：億元

年度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
營業收入	422.6	456.3	421.6	382.4	361.8
稅後淨利(損)	15.4	-24.5	-34.7	1.39	2.08
每股盈餘(元)	1.08	-1.71	-2.42	0.10	0.15
股東權益報酬率	10.25%	-17.22%	-32.41	1.56%	2.31%
現金股利	—	0.6元	—	—	—
股票股利	—	0.4元	—	—	—

營業收入 (單位：億元)



稅後淨利(損) (單位：億元)



2.轉投資事業

(1)基本資料：

轉投資事業名稱	設立日期	實收資本額	中鴻 持股比率	主要營業或生產項目
聯鼎鋼鐵(股)公司	82.09.16	2,600 萬元	100%	冶煉鋼鐵
鴻高投資開發(股)公司	95.09.26	2,600 萬元	100%	一般投資業
鴻立鋼鐵(股)公司	97.07.17	30 億元	100%	鋼品製造買賣

(2)轉投資事業2014年營運概況：

單位：千元 (惟基本每股盈餘單位為元)

轉投資事業名稱	營業收入	營業(損)益	本期損益(稅後)	基本每股盈餘(稅後)
聯鼎鋼鐵(股)公司	0	-237	85	0.03
鴻高投資開發(股)公司	3,630	937	881	0.34
鴻立鋼鐵(股)公司	1,920,455	114,123	92,970	0.31