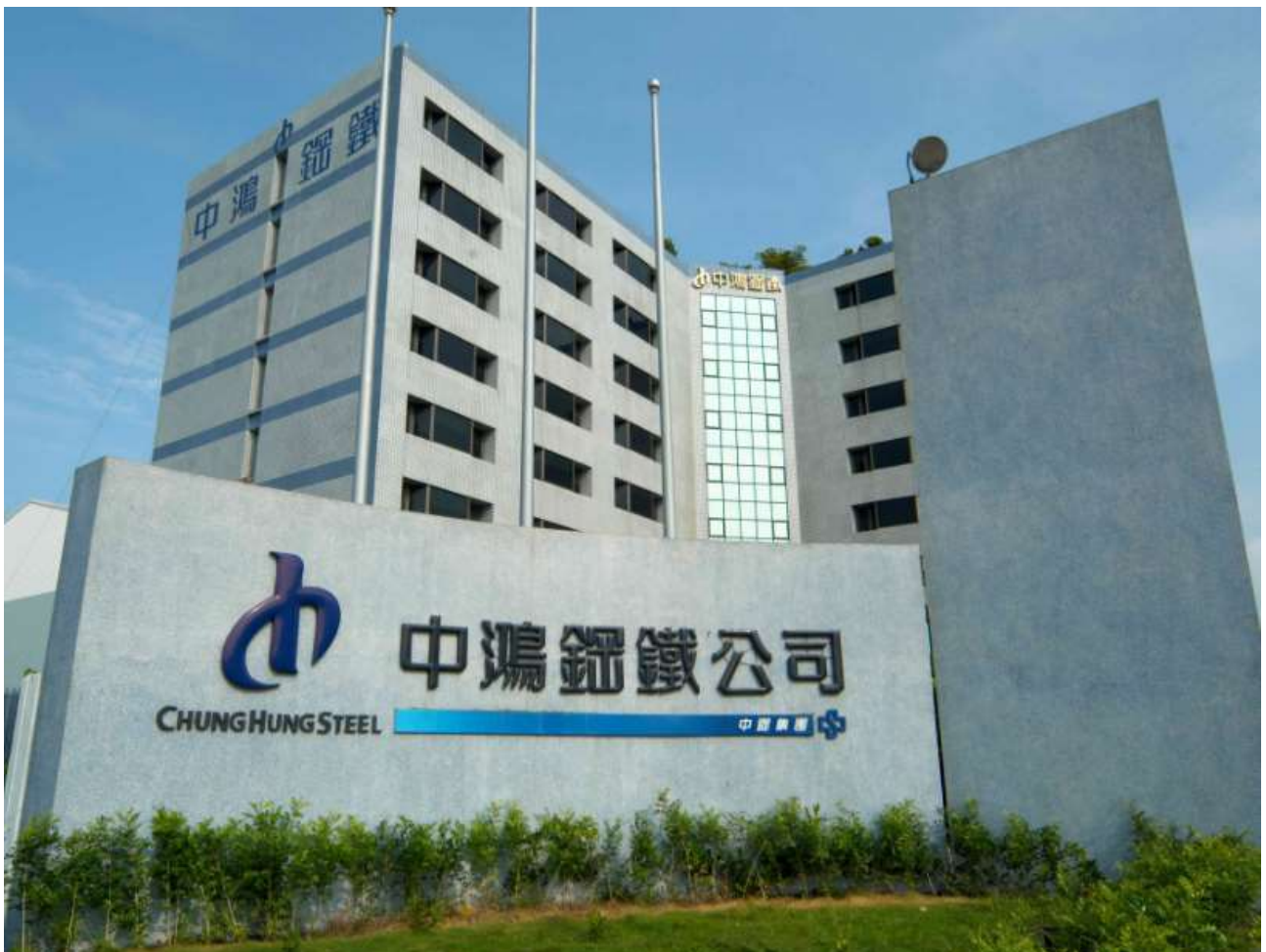




# 2015 年企業社會責任報告書



## 目錄 Contents

內容	頁碼	內容	頁碼
經營者的話	2	4.環境保護	40
企業社會責任數據摘要	3	4.1 環境政策與管理	40
1.企業社會責任理念與推動原則	4	4.1.1 環境政策	40
1.1 關於本報告書	4	4.1.2 環境與能源管理架構	40
1.2 利害關係人鑑別與溝通	5	4.2 環境能源管理	41
1.3 利害關係人議合	7	4.2.1 氣候變遷之因應	41
1.4 近三年重要紀事	9	4.2.2 降低環境衝擊	42
2.公司治理	11	4.2.3 綠色製程	44
2.1 公司簡介	11	4.2.4 污染防治	48
2.1.1 廠區介紹	11	4.2.5 環保支出	50
2.1.2 原料與能源	13	4.2.6 綠色產品	50
2.2 公司治理架構	13	4.3 環保法規符合性	51
2.2.1 股東常會	13	5.員工照顧	52
2.2.2 董事會及功能性委員會	14	5.1 人力資源政策	52
2.2.3 行政管理組織	17	5.1.1 員工結構	52
2.3 營運方針管理	19	5.1.2 人才招聘	54
2.4 落實誠信	22	5.1.3 職位異動與離退	55
2.4.1 正派經營	22	5.2 員工薪酬與福利	56
2.4.2 資訊揭露	22	5.2.1 員工薪酬	56
2.4.3 反傾銷因應與管理	23	5.2.2 員工福利	57
2.5 法令遵循	24	5.3 教育訓練與發展	59
2.6 內部控制	24	5.4 員工關係	61
2.6.1 內部稽核	24	5.4.1 員工參與及溝通	61
2.6.2 風險管控	25	5.4.2 員工活動	62
2.7 供應商與承攬商	27	5.5 職業安全衛生管理	64
2.8 經營績效	28	5.5.1 職業安全衛生委員會	65
2.8.1 經營環境與目標	28	5.5.2 職業安全衛生管理措施	65
2.8.2 產品銷售	29	5.5.3 職業安全衛生管理活動	67
2.8.3 營運績效	30	5.5.4 健康管理與關懷	72
3.客戶服務	32	6.社會參與	74
3.1 產品介紹	32	6.1 參與理念	74
3.2 品質管理與研究發展	32	6.2 參與社會公益	74
3.2.1 生產品質績效	33	6.2.1 公益理念推動	74
3.2.2 新產品開發	34	6.2.2 社會回饋及參與	74
3.2.3 客戶交流	35	6.2.3 志工服務	76
3.3 顧客關係管理	37	6.3 在地關懷	79
3.3.1 顧客隱私權保護	37	附錄	
3.3.2 客戶滿意度調查	37	附錄 1 全球報告倡議組織 GRI 指標內容對照表	80
3.3.3 外部交流與合作	38	附錄 2 ISO 26000 對照表	86

## 經營者的話

2015 年是鋼鐵產業嚴峻的一年，產品價格受到大陸低價鋼品傾銷影響而持續探底，但即使外在市場環境難以控制，中鴻全體同仁未因身處逆境而有所懈怠，為達持續發展的公司願景，已將企業社會責任政策視為企業永續的基石，積極致力於各項政策，以穩健永續的經營步伐，更靈活彈性的行動策略，來面對多變且難以預測的產業環境。

公司治理方面，配合 2015 年中鴻董事會改選，依法設置審計委員會，成員由各領域專業人士組成，更進一步健全公司治理制度，並強化董事會的專業職能，實踐正派經營的一貫理念。另外鋼管廠鹿港廠區於 2015 年 10 月正式生產，品質系統認證除了既有的 API 認證，並於 2015 年通過 ISO 9001 認證，在職業安全系統方面也通過 OHSAS 18001 以及 TOSHMS (CNS 15506) 認證，另環境系統方面通過 ISO 14001 認證，使鹿港廠區達到與中鴻其他各廠相同的國際認證水準。

環境永續方面，為達環境資源的永續維護，中鴻長期致力於環境保護及節能減碳的績效也備受肯定，2015 年熱軋廠自各家廠商中脫穎而出，榮獲經濟部節約能源傑出獎，顯見中鴻有效利用能源並努力降低碳排放減少對環境衝擊的各項作法，已獲業界及主管機關的肯定。

員工關懷方面，無論環境如何變化，中鴻始終將員工的安全與照顧放在首位，致力建立健康友善的職場環境，以最高的標準落實職業安全，推動實績上，冷軋廠蟬聯高雄市推行職業安全衛生優良單位及鋼鐵公會工安績效評比特優獎，更因連續 3 年榮獲勞動部推行職業安全衛生優良單位，於 2015 年獲頒五星獎的殊榮。此外為營造永續傳承的企業文化，透過「知識管理系統」優化，累積中鴻的智慧資本，蓄存人才培育的能量，達到學習分享，知識領航的目標。

社會公益方面，即使營運艱困，我們仍堅信長期付出與實際的投入，會對社會帶來更大的助益，因此在公益的長期付出不曾間斷，為了持續幫助需要協助的弱勢家庭孩童，長期贊助高雄市政府的「脫貧自立計畫」，至今已長達 12 年。同時也持續結合企業志工，配合社福機構與鄰近社區投入志工實地服務，將資源運用在需要幫助的地方。

2015 年受限於大環境不景氣影響，即使營收表現不甚理想，但我們堅信「屈膝是為跳更高」的道理，環境嚴苛的淬煉，給了中鴻成長與蛻變的養分，展望 2016 年，營運依然艱困，中鴻保持謹慎的態度，持續發揮團隊合作的優勢，推動企業社會責任政策，落實公司營運方針，執行各項行動方案，逐步優化布局，秉持腳踏實地及穩健經營的策略，相信春暖花開的時機即將來臨，中鴻將與各利害關係人共同創造屬於中鴻的春燕。



董事長

蔡宗英



總經理

王建銘

## 企業社會責任數據摘要

指標項目	2015 年	2014 年	2013 年
經濟面			
營業收入(億元)	293.5	361.8	382.4
稅後盈餘(億元)	-11.62	2.08	1.39
稅後每股盈餘(淨損)(元)	-0.81	0.15	0.1
所得稅(千元)	-1,931	1,342	574
研發及改善費用(億元)	0.99	1.03	2.03
客戶滿意度調查整體總平均值	84.4	80.3	77.8
環保面			
環保相關支出費用(千元)	98,717	38,865	32,919
溫室氣體排放強度(CO <sub>2</sub> e(公噸)/產品(公噸))	0.14	0.15	0.15
溫室氣體排放-範疇一(公噸 CO <sub>2</sub> e/年)	154,692	139,490.4	162,355.8
溫室氣體排放-範疇二(公噸 CO <sub>2</sub> e/年)	155,388	140,177.9	153,471.4
粒狀物排放(TSP)(公噸/年)	80.40	70.2	84.25
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )(公噸/年)	4.01	4.10	7.31
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )(公噸/年)	149.33	125.41	134.48
揮發性有機物(VOCs)(公噸/年)	23.29	38.86	36.59
氯化氫(HCl)(公噸/年)	0.00(註)	0.06	1.20
自來水補充用水量(立方公尺)	861,672	959,088	1,088,598
單位產品用水(度/公噸)	0.433	0.451	0.449
環保罰單(件數/金額)	0 件/0 元	0 件/0 元	1 件/10 萬元
社會面			
男性員工數(人)	881	924	930
女性員工數(人)	81	81	75
總員工數(人)	962	1005	1005
員工訓練平均時數(小時/人)	24.5	30.9	33.1
員工訓練支出(千元)	1,332	2,144	2,375
身心障礙員工數(人)/佔總員工比率(%)	21/2.18	20/1.99	19/1.89
失能傷害頻率(F.R.)	1.12	0.49	1
失能傷害嚴重率(S.R.)	0	9	10
志工服務全年累計總人次	235	304	160

註：2015年本公司ARP(廢酸再生製程)暫停使用，廢酸洗液皆委託再利用機構「中鋼公司」與「鴻立鋼鐵公司」經ARP處理，故已無氯化氫(HCl)產生。