



2016 年企業社會責任報告書



目錄 Contents

內容	頁碼	內容	頁碼
經營者的話	2	4.環境保護	38
企業社會責任數據摘要	3	4.1 環境政策與管理	38
1.企業社會責任理念與推動原則	4	4.1.1 環境政策	38
1.1 關於本報告書	5	4.1.2 環境與能源管理架構	38
1.2 利害關係人鑑別與溝通	6	4.2 環境能源管理	39
1.3 利害關係人議合	7	4.2.1 氣候變遷之因應	39
1.4 重要紀事	10	4.2.2 降低環境衝擊	40
2.公司治理	12	4.2.3 綠色製程	41
2.1 公司簡介	12	4.2.4 污染防治	45
2.1.1 廠區介紹	12	4.2.5 環保支出	47
2.1.2 原料與能源	13	4.2.6 綠色產品	48
2.2 公司治理架構	14	4.3 環保法規符合性	49
2.2.1 股東常會	14	5.員工照顧	50
2.2.2 董事會及功能性委員會	15	5.1 人力資源政策	50
2.2.3 行政管理組織	17	5.1.1 員工結構	50
2.3 營運方針管理	18	5.1.2 人才招聘	52
2.4 誠信經營	21	5.1.3 職位異動與離退	53
2.4.1 正派經營	21	5.2 員工薪酬與福利	54
2.4.2 資訊揭露	22	5.2.1 員工薪酬	54
2.4.3 反傾銷因應與管理	23	5.2.2 員工福利	54
2.5 法令遵循	24	5.3 教育訓練與發展	57
2.6 內部控制	24	5.4 員工關係	60
2.6.1 內部稽核	24	5.4.1 員工參與及溝通	60
2.6.2 風險管控	25	5.4.2 員工活動	62
2.7 供應商與承攬商	27	5.5 職業安全衛生管理	63
2.8 經營績效	28	5.5.1 職業安全衛生委員會	63
2.8.1 經營環境與目標	29	5.5.2 職業安全衛生管理措施	64
2.8.2 產品銷售	29	5.5.3 職業安全衛生管理活動	66
2.8.3 營運績效	30	5.5.4 健康管理與關懷	71
3.客戶服務	32	6.社會參與	73
3.1 產品介紹	32	6.1 公益理念	73
3.2 品質管理與研究發展	32	6.2 參與社會公益	73
3.2.1 生產品質績效	33	6.2.1 公益參與	73
3.2.2 新產品開發	34	6.2.2 志工服務	74
3.2.3 客戶交流	35	6.3 社區關懷	76
3.3 客戶關係管理	35	附錄	
3.3.1 客戶隱私權保護	35	附錄 1 全球永續性報告協會 GRI 指標	77
3.3.2 客戶滿意度調查	36	內容對照表	
3.3.3 外部交流與合作	37	附錄 2 ISO 26000 對照表	82
		附錄 3 聯合國全球盟約對照表	83

經營者的話

近年來鋼鐵供給嚴重過剩，對全球鋼鐵業者造成極大的營運壓力，所幸中國大陸落實削減過剩產能，市場信心因此回穩，鋼市逐漸擺脫供需失衡影響，鋼價趨向穩定。中鴻把握鋼市回昇契機，2016年全年稅後淨利19.1億元，創造近幾年營運最好的成績。

公司治理方面，基於堅持正派經營之公司願景，為建立誠信經營之公司文化及健全發展，2016年本公司訂定「誠信經營守則」以資遵循，並建置包括專線、專屬電子信箱、公司網站舉報系統之「違反道德行為舉報」管道，以維護中鴻誠信經營之核心價值，更落實公司治理。為突破國際貿易障礙，本公司積極推動並陸續取得產品相關國際認證，熱軋產品於2016年再取得歐盟 CE MARK 認證，有助於拓展歐洲市場。

環保節能方面，秉持「關懷環境」、「節能減廢」之安環核心價值理念，透過環境與能源管理系統運作，更有效率利用能源，持續致力節能減廢。本公司每年進行溫室氣體盤查並經第三者查證，有效管控溫室氣體排放量，另妥善規劃、管理廢棄物，近三年資源化再利用比率皆達99%以上。2016年本公司以空壓機效能提升及加熱爐以天然氣替代重油專案通過環保署碳權抵換註冊申請；辦理節約能源績優傑出獎觀摩研討會，分享節能推動經驗，促進業界交流及落實節能減碳。

員工照顧方面，中鴻秉持人本管理理念，關懷照顧員工，建立友善的職場環境。推動業績上，熱、冷軋廠同獲鋼鐵公會年度工安績效評比「特優獎」，熱軋廠榮獲「高雄市推行職業安全衛生優良單位獎」，並經勞動部評定為「推行職業安全衛生優良單位」。為提升人員教育訓練品質與效益，本公司導入 TTQS 人才發展品質管理系統，繼 2013 年榮獲勞動部 TTQS 系統評核銅牌等級後，2016 年再榮獲銀牌等級。另為塑造學習分享傳承的企業文化，2016 年啟動 KM 2.0 專案，系統化優化知識管理系統，蓄積知識能量，達到學習分享，知識領航的目標。

社會公益方面，我們堅信持續性付出與投入，可對社會帶來更大的助益，所以長期贊助高雄市政府「脫貧自立計畫」及生命線協會「自殺防治基金」已長達 13 年。除金錢贊助外，本公司同時推動企業志工，身體力行為社福機構與鄰近社區提供服務，2016 年並至社區辦理綠色生活交流，將公司活動擴大推展至社區，使環境保護觀念融入居民生活中。

新的一年仍然充滿挑戰，市場環境變化快速，中鴻審慎應對並提高警覺時時警惕，對內，要求同仁堅守個人工作崗位，持續精進技能，做好技術傳承，提昇產品品質及設備效能，擴大差異化，增加產品價值；對外，以客戶導向，與客戶建立厚實夥伴關係，相互扶持，靈活產銷運作，共創利基，共同提升國際競爭力。展望未來，企業社會責任中鴻責無旁貸，本公司將在各面向持續精進，展現中鴻永續經營的決心。



董事長 邱煥源



總經理 王軍銘

企業社會責任數據摘要

指標項目	2014年	2015年	2016年
經濟面			
營業收入(億元)	361.78	293.50	326.19
稅後盈餘(億元)	2.08	-11.62	19.13
稅後每股盈餘(淨損)(元)	0.15	-0.81	1.33
股東權益報酬率(%)	2.39	-14.82	23.84
研發及改善費用(千元)	102,936	98,580	182,835
客戶滿意度調查整體總平均值	80.30	84.40	89.24
降低成本(億元)/目標達成率(%)	1.84/114.3	8.49/400.7	2.15/149.8
環保面			
環保相關支出費用(千元)	38,865	98,717	159,828
溫室氣體排放強度(CO ₂ e(公噸)/產品(公噸))	0.152	0.144	0.141
溫室氣體排放-範疇一(公噸 CO ₂ e/年)	139,490.4	154,692	181,277
溫室氣體排放-範疇二(公噸 CO ₂ e/年)	140,177.9	155,388	174,795
粒狀物排放(TSP)(公噸/年)	70.2	80.40	106.25
硫氧化物(SO _x)(公噸/年)	4.10	4.01	4.87
氮氧化物(NO _x)(公噸/年)	125.41	149.33	173.24
揮發性有機物(VOCs)(公噸/年)	38.86	23.29	17.36
氯化氫(HCl)(公噸/年)(註)	0.06	0.00	0.00
自來水補充用水量(立方公尺)	959,088	861,672	1,165,137
單位產品用水(度/公噸)	0.451	0.433	0.437
環保罰單(件數/金額)	0件/0元	0件/0元	1件/12,000元
社會面			
男性員工數(人)	924	881	894
女性員工數(人)	81	81	79
總員工數(人)	1005	962	973
員工訓練平均時數(小時/人)	30.9	24.5	25.4
員工訓練支出(千元)	2,144	1,332	2,553
身心障礙員工數(人)/佔總員工比率(%)	20/1.99	21/2.18	21/2.16
失能傷害頻率(F.R.)	0.49	1.12	0.53
失能傷害嚴重率(S.R.)	9	0	119
志工服務全年累計總人次	304	235	303

註：2014年3月起本公司廢酸再生製程設備(ARP)暫停使用，廢酸洗液皆委託合法再利用機構「中鋼公司」與「鴻立鋼鐵公司」處理，已無氯化氫(HCl)產生。