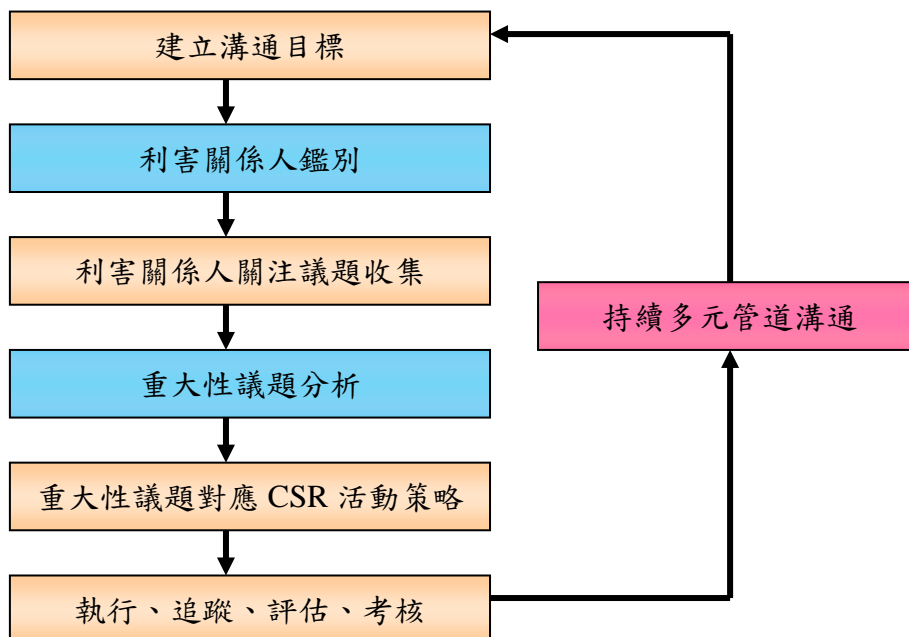


2.利害關係人議合

2.1 利害關係人鑑別與溝通

1.利害關係人與重大性議題鑑別流程



核心小組基於對中鴻產生影響、或會被企業的決策和行動所影響的個體或群體之利害關係人定義，並依據 AA 1000 標準之精神，衡量本公司核心業務，及參酌各相關單位與同業的經驗，鑑別主要利害關係人共 6 類及其關注的重大性議題。



2.利害關係人多元溝通

中鴻重視各方利害關係人意見，除以企業社會責任報告書、公司網站資訊及年報等方式溝通外，也積極透過多元化溝通管道，與利害關係人溝通交流並適度回應。公司網站設有利害關係人專區，方便利害關係人點選及閱覽，並標明利害關係人之連絡管道，藉以加強可及性及透明性。

利害關係人	關注議題	溝通管道
股東	<ul style="list-style-type: none"> ●員工福利與薪資 ●營運財務績效 ●勞資關係 ●風險管理 ●產品品質 	<ul style="list-style-type: none"> ●每年定期召開股東常會，投資人參與議案的表決與意見表達 ●依主管機關規定公告公司重大訊息或董事會重大決議 ●定期公告財務報告及公司年報，並發布電子版供線上下載查詢 ●公司網站定期每月公告營收資訊 ●公司發言人發布之重要訊息 ●專用公司電子信箱 ●不定期於公司網站發布最新訊息及資訊更新
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ●供應鏈管理 ●產品品質 ●客戶服務管理 ●新產品開發/技術研發 ●道德/倫理行為準則 	<ul style="list-style-type: none"> ●業務或技術服務人員不定期訪談與技術交流 ●客戶滿意度調查 ●舉辦產品特性說明會 ●參加鋼鐵同業研討會、觀摩會 ●不定期參加相關展覽 ●不定期市場調查電訪 ●舉辦客戶聯誼會 ●客戶蒞廠拜訪交流 ●公司網站介紹產品、生產製程、產品規範及產品技術開發等資訊 ●電子商務系統
員工	<ul style="list-style-type: none"> ●員工福利與薪資 ●職業安全衛生 ●人才招募與留才 ●勞資關係 ●營運財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> ●定期人員晤談 ●經理部門與員工面對面座談會 ●定期會議(勞資會議、職工福利委員會、勞工退休準備金監督委員會、職業安全衛生委員會、從業人員持股信託委員會) ●各級單位內部溝通會議 ●提案改善制度 ●員工教育訓練 ●ERP系統布告欄資訊公告
供應商及承攬商	<ul style="list-style-type: none"> ●道德/倫理行為準則 ●營運財務績效 ●供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> ●承攬(供應)契約 ●協力工作安全交流會議 ●共同作業協議組織

利害關係人	關注議題	溝通管道
	<ul style="list-style-type: none"> ●產品品質 ●供應商社會績效管理 	<ul style="list-style-type: none"> ●廠場區域聯防活動 ●承攬商與供應商評鑑與考核制度 ●公司網站公告相關通用規範
社區居民 及非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> ●空氣污染物管控 ●廢棄物管理 ●環境政策/管理系統 ●水資源使用與廢水排放管控 ●溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> ●不定期互訪、意見交流 ●社區或非營利組織活動之協助或贊助 ●地方團體、民意代表、意見領袖之訪談與意見交流 ●公司網站資訊公告
政府主管機關	<ul style="list-style-type: none"> ●職業安全衛生 ●勞資關係 ●有害物質管理 ●空氣污染物管控 ●環境政策/管理系統 	<ul style="list-style-type: none"> ●公文往來 ●主管機關定期查核、評鑑或不定期互訪交流 ●依主管機關要求或規定，提供或回覆申報資料、相關報告等 ●參加主管機關之座談會、研討會、訓練課程、論壇等相關活動

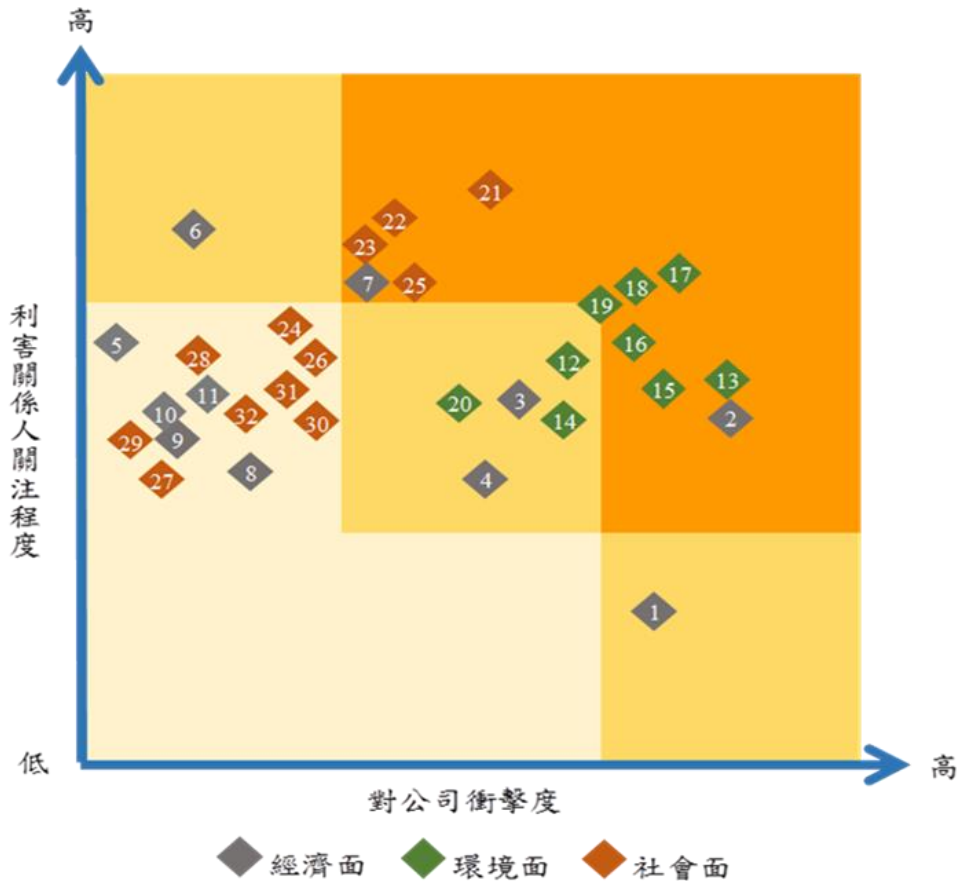
2.2 利害關係人議合

1. 重大性議題分析步驟

Step.1	<p>重大性議題收集 ↓ 32 項永續議題</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●依 GRI 指標之考量面及與本公司業務相關之核心指標，運用多元管道蒐集利害關係人於經濟、環境、社會面向所關注議題，透過本公司與利害關係人密切接觸之相關業務單位進行意見歸納與整合。
Step.2	<p>利害關係人問卷調查 ↓ 217份利害關係人問卷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●依據鑑別的 32 項重大性議題，由核心小組研討設計問卷，並透過核心小組各業務承辦人員對利害關係人發放問卷，以不記名方式進行議題關注程度調查，經回收有效問卷共 217 份。
Step.3	<p>核心小組問卷調查 ↓ 13份核心小組問卷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●核心小組為由本公司與利害關係人業務最相關單位組成，透過對其問卷調查，收集統計分析其認知重大性議題對本公司營運衝擊程度。
Step.4	<p>重大性議題分析 ↓ 重大性議題矩陣</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●經上述步驟問卷調查結果，依議題關注度及營運衝擊度二面向，歸納繪製重大性議題矩陣。

2. 重大性議題矩陣

依據利害關係人對議題關注程度與核心小組評估對公司營運衝擊程度兩面向分析，落於重大性矩陣深色區域屬於高度及中度重大性議題計 19 項，優先於本報告書中揭露，其餘議題除部分利用本報告書，也透過本公司網站、年報及各業務單位日常業務溝通時適度揭露。



序號	經濟面	序號	環境面	序號	社會面
1	公司治理	12	環境政策/管理系統	21	職業安全衛生
2	企業社會責任推動原則	13	溫室氣體排放	22	勞資關係
3	營運財務績效	14	產品碳足跡	23	勞動實務
4	風險管理	15	能源管理	24	性別平等
5	客戶隱私權保護	16	水資源使用與廢水排放管控	25	員工福利與薪資
6	道德/倫理行為準則	17	空氣污染物管控	26	人才招募與留才
7	產品品質	18	廢棄物管理	27	職涯發展與教育訓練
8	新產品開發/技術研發	19	有害物質管理	28	產品與責任服務
9	客戶滿意度調查	20	綠色產品/製程設計開發	29	供應商社會績效管理
10	客戶服務管理			30	運輸對社區影響
11	供應鏈管理			31	社區參與與社會公益
				32	利害關係人溝通

3. 考量面範疇與邊界

關於優先揭露之重大性議題之考量面與邊界，對應本報告書章節如下：

面向	重大性議題	GRI		報告邊界		章節
		考量面	指標	組織內	組織外	
經濟	公司治理	—	G4-34	中鴻	—	3. 公司治理
	企業社會責任推動原則	—	G4-1	中鴻	—	企業社會責任理念與推動原則
	營運績效	經濟績效	EC1-4	中鴻 子公司	股東	3.6.3 營運績效
	風險管理	—	G4-14	中鴻	—	3.4.2 風險管控
	道德/倫理行為準則	—	G4-56	中鴻	—	3.3.1 正派經營
	產品品質	間接經濟衝擊	EC7-8	中鴻	客戶	3.2 營運方針管理 3.7.3 生產品質績效
環境	環境政策/管理系統	—	G4-34	中鴻	承攬商	4.1 環境政策與管理
	溫室氣體排放	排放	EN15-19	中鴻	社區	4.2.3 綠色製程
	產品碳足跡	產品及服務	EN27-28	中鴻	供應商	4.2.3 綠色製程
	能源管理	能源	EN3-7	中鴻	供應商	4.2.3 綠色製程
	水資源使用與廢水排放管控	水；廢污水與廢棄物	EN8-10 EN22、26	中鴻	社區	4.2.3 綠色製程 4.2.4 污染防治
	空氣污染物管控	排放	EN20-21	中鴻	社區	4.2.3 綠色製程、 4.2.4 污染防治
	廢棄物管理	廢污水與廢棄物	EN23-25	中鴻	社區 客戶	4.2.4 污染防治
	有害物質管理	廢污水與廢棄物	EN23、25	中鴻	社區 供應商	4.2.4 污染防治
	綠色產品/製程設計開發	產品及服務	EN27-28	中鴻	客戶	4.2.3 綠色製程 4.2.6 綠色產品
社會	職業安全衛生	職業健康與安全	LA5-8	中鴻	承攬商	5.2 職業安全衛生管理
	勞資關係	勞資關係	LA4	中鴻	—	5.1.4 職位異動及離退 5.1.7 員工參與及溝通 5.1.8 員工活動
	勞動實務	勞僱關係	LA2	中鴻	—	5.1.1 人力資源政策 5.1.5 員工薪酬與福利
	員工福利與薪資	勞僱關係	LA2	中鴻	—	5.1.5 員工薪酬與福利