



董事長 劉敏雄

總經理 吳冠青

---

## 經營者的話

受到美中貿易戰僵持不下及美國實施加徵關稅、全球多國汽車業衰退等因素影響，2019年鋼鐵市場景氣仍延續2018年第四季陷入低迷，所幸在經營團隊領導及全體同仁同舟共濟、合作努力下，中鴻仍維持小幅獲利。

---

2019 年中鴻各項作為分述如下：

### 精進公司治理 厚植品質技術

為不斷精進公司治理品質，董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，明確訂定評估的方式、指標並於年報中揭露，使得董事會績效評估做法及合理性更具體的做法，以落實及強化公司治理並提升董事會效能。在品質技術方面，我們積極投入研發資源，提高產品附加價值及新產品開發的技術能量，酸鍍廠順利通過 IATF 16949 產品認證，拓展車用市場；其次，因應政府綠能政策及科技變化的衝擊，積極投入地熱發電用管材的評估及研發、提升產線智慧化，更成功申請經濟部能源局業界能源科技專案。

### 致力節能環保 控減污染排放

中鴻為國內鋼鐵業，也是中鋼集團第一個獲環保署核發抵換碳權額度之企業，中鴻「加熱爐燃料以天然氣替代重油抵換專案」於 2019 年 5 月獲環保署核發第一年減量額度 52,506 公噸二氧化碳當量，截至 2019 年 12 月實際減碳量為 155,112 公噸二氧化碳當量，此碳權是中鴻節能減碳的一項重要里程碑；此外，於空污減排方面，中鴻除投入相當金額於環保製程設備外，並成功研發將凡立水揮發性有機物成分，從 70% 降為 60%，有效改善空氣污染物排放。

### 創造友善職場 深耕社會公益

中鴻重視員工安全與健康，五個廠區已全數通過最新 ISO 45001：2018 年版國際管理系統標準驗證，透過每年推行職業安全衛生管理計畫及內外部稽核，確認管理系統落實性與有效性，提升安全衛生績效。同時，規劃完善的健康促進方案、補助與獎勵多元的運動性社團、鼓勵全員參與健康操、舉辦富含健康元素的大型活動，積極實踐運動融入工作的理念，落實推廣運動風氣，致力打造幸福友善職場環境。2019 年，本公司首次參加教育部體育署運動企業認證評比，即獲得運動企業認證殊榮。社會公益方面，中鴻落實關注「教育」、「生命」兩大公益領域，2019 年仍持續贊助高雄市政府「脫貧自立計畫」及生命線協會「自殺防治基金」；持續推動志工培訓，並延續以往社福機構、鄰近社區服務，及二手物資捐贈。鄰里促進方面，於鄰近社區辦理以「綠色生活」為主題的社區交流活動，實踐樂於交往的公司願景。

1 善用集團資源，精實降低成本

2 靈活產銷運作，多元開發拓銷

3 加速全面 E 化，推動智能產銷

4 提升品質品級，加值產品利基

5 強化人資培才，精進知識傳承

6 致力職安衛能，善盡社會責任

雖面臨嚴峻的市場環境，中鴻首次參與指標性企業永續獎項 -TCSA 台灣企業永續獎，取得豐碩成績，除榮獲「傳統製造業 - 金獎」殊榮，更獲得「企業綜合績效獎 TOP50」肯定。展望 2020 年，中鴻已訂定「善用集團資源，精實降低成本；靈活產銷運作，多元開發拓銷；加速全面 E 化，推動智能產銷；提升品質品級，加值產品利基；強化人資培才，精進知識傳承；致力職安衛能，善盡社會責任。」之營運方針，我們致力將本業做到最好、追求穩定營收獲利外，並持續提升 CSR 各個面向的工作，成就中鴻永續經營的藍圖。