

目錄

0 前言

1 總覽

2 公司治理

3 客戶服務

4 供應鏈管理

- 4.1 中鴻的供應鏈
- 4.2 供應商管理政策
- 4.3 綠色採購

5 環境保護

6 員工照顧

7 社會參與

8 附錄

CHAPTER

4

目錄

0 前言

1 總覽

2 公司治理

3 客戶服務

4 供應鏈管理

4.1 中鴻的供應鏈

4.2 供應商管理政策

4.3 綠色採購

5 環境保護

6 員工照顧

7 社會參與

8 附錄

亮點績效



連續4年綠色採購金額超過 **600** 萬元



獲高雄市綠色採購績優單位獎座



近5年累計綠色採購金額超過 **3,590**萬元



94.73% ↑ 2021年國內物料供應商之採購金額比例達 **94.73%**，
支持在地供應商 穩定當地經濟



目錄

0 前言

1 總覽

2 公司治理

3 客戶服務

4 供應鏈管理

4.1 中鴻的供應鏈

4.2 供應商管理政策

4.3 綠色採購

5 環境保護

6 員工照顧

7 社會參與

8 附錄

4.1

中鴻的供應鏈

中鴻供應鏈管理按供應鏈類別分為原料供應商、物料設備供應商、協力廠商、保全人員等，分別由不同權責單位負責管理。2021 年度在供應鏈結構、供應商所在地、供應商關係等與往年相比並無重大改變。

為加強供應鏈管理，中鴻於採購契約附則規定，廠商如涉及違反企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，或涉有不誠信行為或因違反勞動相關法令而損及勞動人權之情事時，將列為重大違約事項，本公司除得逕行向廠商解約或終止契約外，並得依約扣款求償。另，中鴻主動為承攬商與供應商著想，若交貨及驗收後逾 30 天仍未結案付款者，中鴻主動跟催廠商開立發票報支，且每月分 3 次定期付款，落實快速付款管理機制，讓更多的優良供應商及承攬商樂於與中鴻合作。

— 原料供應商

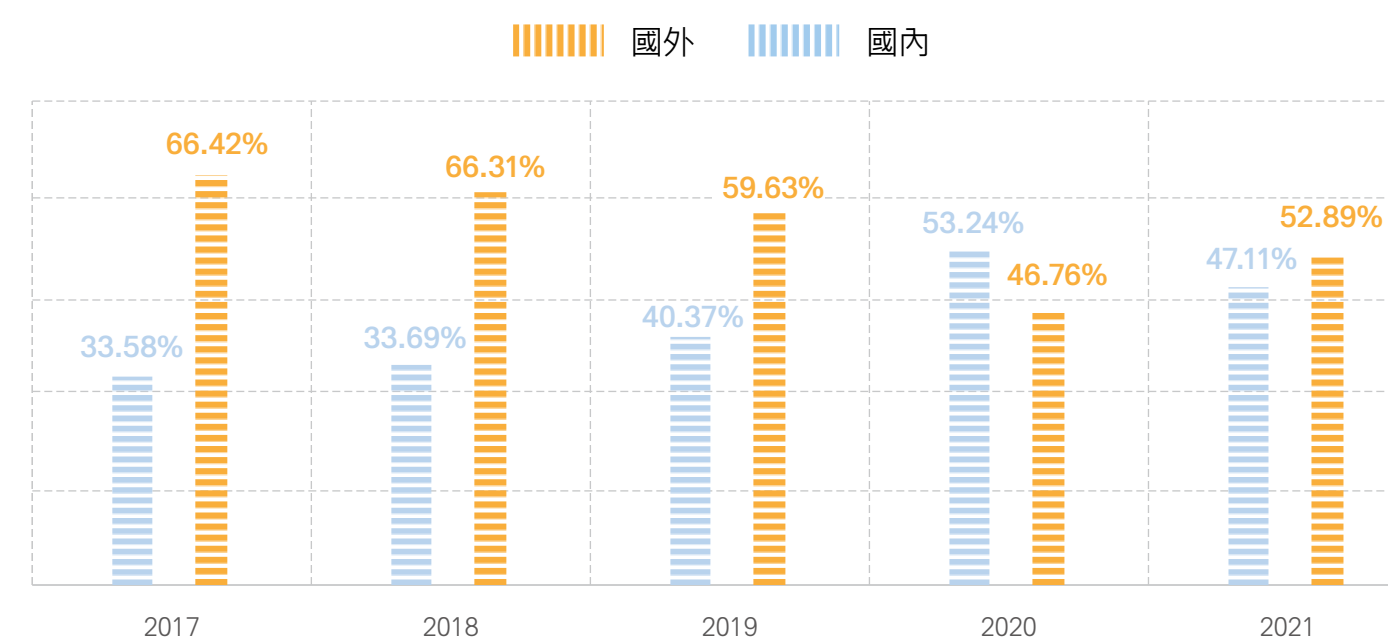
中鴻主要產品為熱軋鋼捲，其原料為扁鋼胚，大部分仰賴國外一貫作業煉鋼廠供應，為穩定原料來源與品質，本公司透過簽訂長約，以維持長期合作的夥伴關係，本公司主要原料供應商日本新日鐵住金株式會社、中國鋼鐵(股)公司、中龍鋼鐵(股)公司及台塑河靜鋼鐵興業責任有限公司皆為合法經營且具相當規模之國際知名公司，有關員工人權條件、結社自由及禁止僱用童工與強制勞動等作法，其皆遵守當地國家勞動法規辦理，並已定期於永續報告書中揭露。2021 年國內原料供應比例為 47.11%，國外為 52.89%。

— 物料設備在地採購

為降低營運成本及減少遠地供應運輸的碳排放量，中鴻的資材採購以國內供應為採購原則，培植國內供應商，持續落實在地採購，共同追求在地企業永續經營與成長。2021 年國內物料採購金額比率為 94.73%，國外物料採購分布採購金額比率為 5.27%。

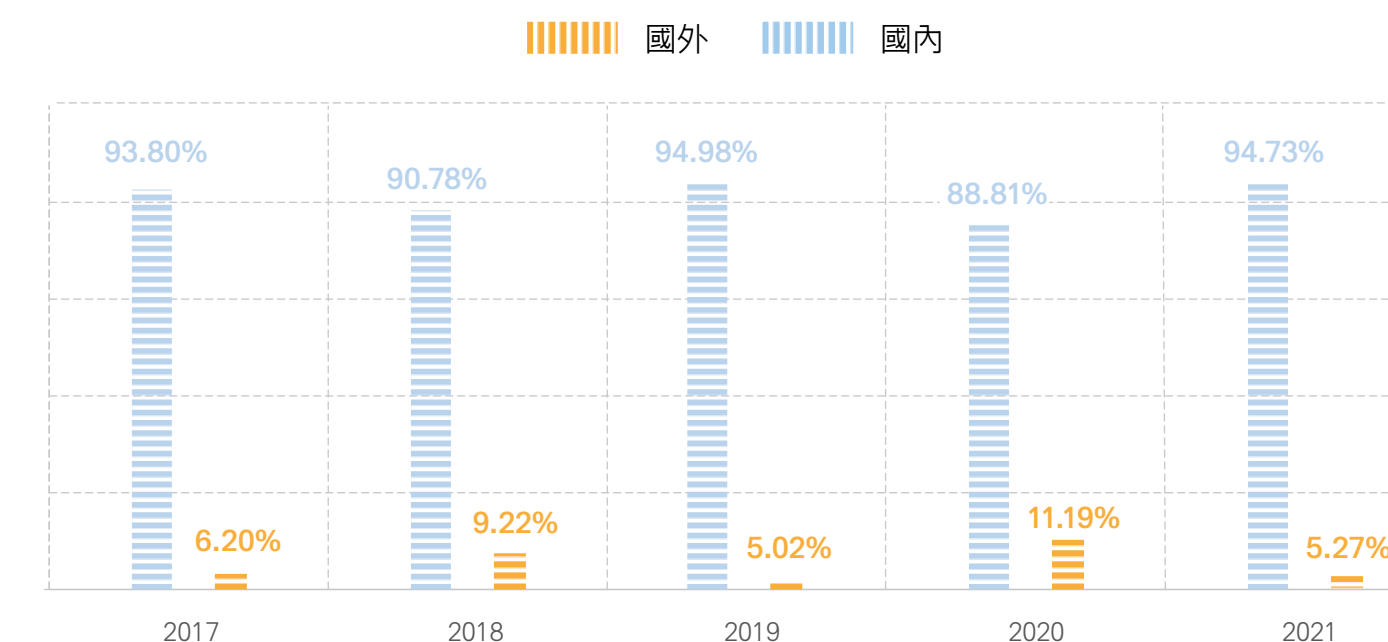
近5年向國內外採購原料重量比率

單位：%



近5年向國內外採購物料金額比率

單位：%



目錄

0 前言

1 總覽

2 公司治理

3 客戶服務

4 供應鏈管理

4.1 中鴻的供應鏈

4.2 供應商管理政策

4.3 綠色採購

5 環境保護

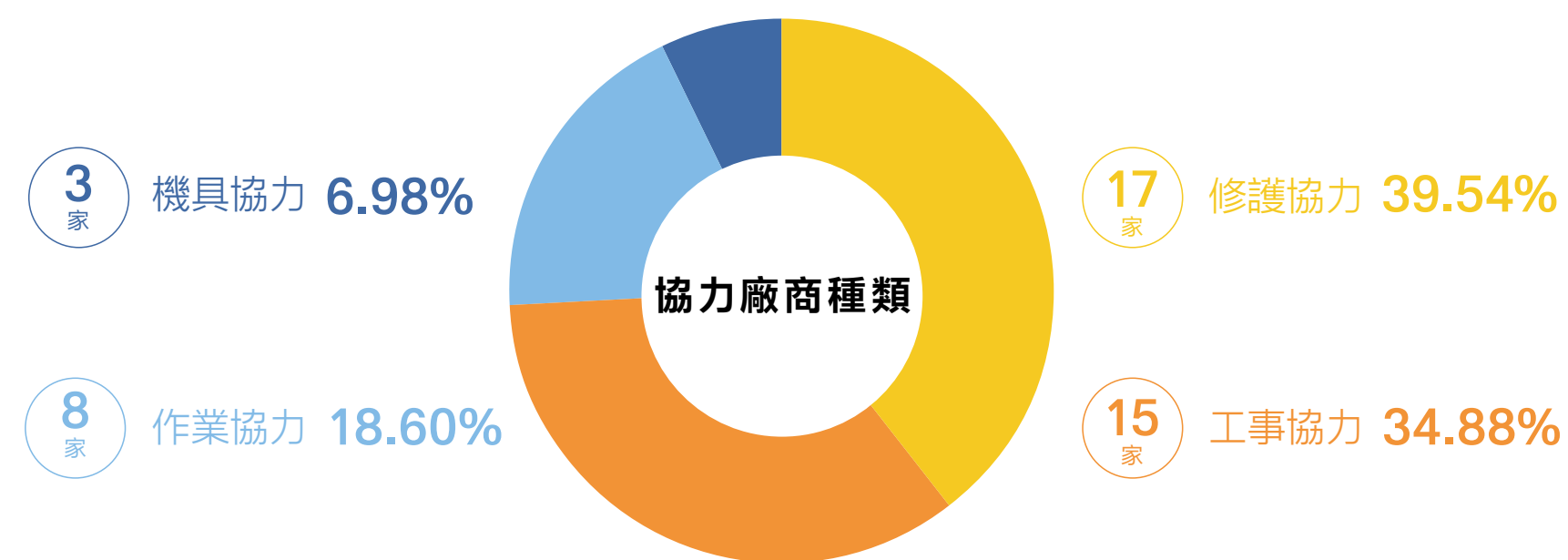
6 員工照顧

7 社會參與

8 附錄

－ 協力廠商

中鴻的協力廠商依作業性質分為工事協力、作業協力、修護協力及機具協力，其中以工事協力廠商比重最大。



為保障勞工權益及降低承攬商之經營風險，中鴻採取下列管理作法：

1. 經承攬商同意委由中鴻向保險公司投保安裝工程險（含僱主意外責任險及第三人意外責任險）新臺幣 500 萬元，其保費於承攬商每筆工程驗收款請款金額中扣款，如施工合約金額超出新台幣 5,000 萬元（不含），則由承攬商自行向中鴻指定之保險公司投保。
2. 所有進入中鴻廠區參與施工之人員，均要求承攬商雇主應為其投保勞工保險；另中鴻向保險公司加保僱主補償契約責任險新臺幣 200 萬元，以提高承攬商聘僱人員遭遇意外之保障，並要求承攬商須遵守人員聘僱相關法令，包括人員不得違法超時加班、薪資不得低於基本工資最低標準等，目前所有合作之承攬商均符合上述規定。
3. 依據中鴻「工事、作業協力管理通用規範」規定，工事協力及作業協力廠商於中鴻廠區工作之人員，其薪資給付標準、勞健保、勞退及特別休假等勞動條件均需符合勞動基準法規定。中鴻於每年一月及七月進行勞動條件查核（分別查核 37 家與 36 家，均符合勞動基準法規定），並將查核結果彙整呈簽後留存備查。
4. 另為避免公司之技術遭承攬人申請專利，於協力廠商承攬契約中納入智慧財產保護條款，以維護公司利益。

－ 保全人員管理

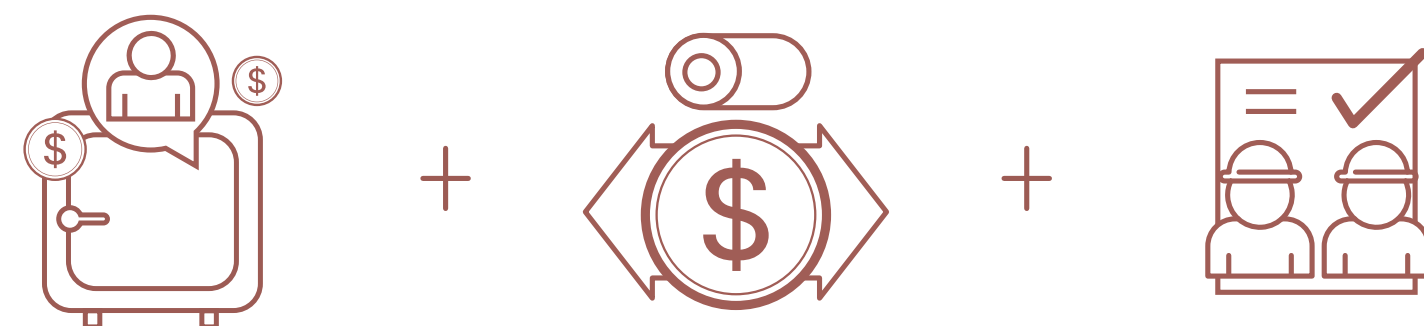
中鴻廠區及門禁安全係委由中鋼保全公司及正新保全公司辦理，目前兩間保全公司駐廠人員共計有 47 人，依保全業法第十條之二規定：「保全業僱用保全人員應施予 1 週以上之職前專業訓練；對現職保全人員每個月應施予 4 小時以上之在職訓練。」經查其均依法辦理教育訓練（每月訓練總人時達 188 小時），內容包含法令知識、執勤技巧、人權宣導、禮儀等。

4.2 供應商管理政策

中鴻本於誠信經營原則，供應商與承攬商之選擇以合法、信譽優良及符合政府相關法令規定等為評選主要考量，並與廠商保持良好互動，不定期至廠商處查訪與輔導，以落實供應鏈管理，確實降低風險。

－ 評選制度

- + 財務健全、實績信譽良好及品質穩定者
- + 不論內購或外購，皆以直接採購為原則，或選擇對中鴻公司最有利之採購方式
- + 依「承攬商與供應商評鑑考核辦法」之標準評鑑合格廠商，並實際審查考核廠商是否適任



目錄

0 前言

1 總覽

2 公司治理

3 客戶服務

4 供應鏈管理

4.1 中鴻的供應鏈

4.2 供應商管理政策

4.3 綠色採購

5 環境保護

6 員工照顧

7 社會參與

8 附錄

－ 落實供應商及承攬商評鑑考核

本公司每年依據「承攬商與供應商評鑑考核辦法」進行廠商考核，原則上每兩年將各廠商考核結果彙整報告並陳權責主管核閱，若有嚴重違規（包含工安環保違規），造成本公司損失之承攬商，陳權責主管核可後停權處分，嚴重者得無限期停權。2019~2020 年評鑑考核分數（下次考核時間為 2023 年 11 月）如下表：

(1) 供應商及承攬商評鑑

凡欲加入本公司為新承攬商或新供應商，如符合單案金額超過 NT\$500 萬元（含）（緊急案件經總經理核准者除外）、一年（含）以上長約案且年度發包預估金額超出 NT\$500 萬元（含）或其他攸關影響生產、工程進度、生命安全、安環衛健、公司形象聲譽之個案，由採購處依「承攬商與供應商評鑑考核辦法」安排評鑑相關事宜，2021 年評鑑結果如下表：

等級	優等	甲等	乙等	丙等以下	合計
分數	90 分(含)以上	80(含)~89.9 分	70(含)~79.9 分	60(含)~69.9 分	-
廠商數	3	7	1	0	11
所佔比例	27.27%	63.64%	9.09%	0%	100%

- 註：1. 評鑑等級於乙等（含）以上者，具被詢價資格；丙等、丁等者，分別需待 1 年與 3 年後，才具重新辦理評鑑之資格。
 2. 評鑑合格廠商滿五年未簽訂合約者須再重新評鑑，若評鑑合格廠商簽訂合約者，於合約終止日後滿五年未再簽訂合約者須再重新評鑑。
 3. 評鑑主要項目如下：（依作業性質不同會有所差異）
- (1) 經營者之進取性、協力程度及經營能力
 - (2) 廠商之加工技術與機器設備
 - (3) 廠商之專精技術及工作效率
 - (4) 技術人員之數量與技術程度，以及擅長作業內容
 - (5) 施工品質及履約能力
 - (6) 交期及履約能力
 - (7) 廠商之工廠地點與本公司距離遠近
 - (8) 近 3 年是否曾發生重大工安事故、環保事件或罰單者

(2) 供應商及承攬商考核

本公司承攬商或供應商，其與本公司訂定一年（含）以上長約且金額 NT\$100 萬元（含）以上者，由各契約請購單位依「承攬商與供應商評鑑考核辦法」進行績效考核。原則上每兩年將各廠商考核結果彙整報告並陳權責主管核閱，2019~2020 年考核分數（下次考核時間為 2023 年 11 月）如下表：

等級	優等	甲等	乙等	丙等以下	合計
分數	90 分(含)以上	80(含)~89.9 分	70(含)~79.9 分	60(含)~69.9 分	-
廠商數	19	192	0	1	212
所佔比例	8.96%	90.57%	0.00%	0.47%	100%

- 註：1. 考核低於 70 分（不含）者，得視情節輕重處以停權半年、一年、二年或永久停權。
 2. 考核主要有施工（物料）品質、工（交）期控制、工業安全及環保、現場管理、罰單或違規紀錄、傷害事故與環保污染、運輸安全、合作協調等。（依作業性質不同會有所差異）



目錄

0 前言

1 總覽

2 公司治理

3 客戶服務

4 供應鏈管理

4.1 中鴻的供應鏈

4.2 供應商管理政策

4.3 綠色採購

5 環境保護

6 員工照顧

7 社會參與

8 附錄

4.3

綠色採購

中鴻已訂定「綠色採購作業辦法」，凡所購入之原料、物料具有環保、節能標章或為環境保護產品，或所發包工程之承攬商已通過 ISO 14001、ISO 50001 系統驗證者，皆列為採購之優先考量。中鴻連續四年綠色採購金額超過 600 萬，並獲得高雄市綠色採購績優單位之肯定。2021 年綠色採購金額為 933 萬元，主要採購環保標章產品項目為多功能事務機租賃、電腦主機、筆記型電腦、省電燈具、電器用品（例：液晶螢幕、電冰箱、飲水機、冷氣機）、影印耗材、高速鐵路旅客服務及環保車輛租賃等綠色產品。

近五年綠色採購金額

