

2025 年智慧財產管理計畫 執行情形報告



中鴻鋼鐵股份有限公司

<https://www.chsteel.com.tw/>

智慧財產管理策略

- 落實智慧財產管理
- 落實公司治理法遵
- 改善智財管理制度
- 完善智慧財產布局

智慧財產管理計畫

- 提出 TIPS 再驗證申請
- 舉辦智財相關教育訓練至少 2 場次
- 針對新進人員舉辦智財相關教育訓練至少 1 場次
- 完成每季 USB 機密資料下載調查
- 完成年度商標使用狀況盤點
- 完成營業秘密盤點
- 完成提出商標提案規劃件數至少 1 件
- 產品開發前智慧財產風險評估件數至少 1 件
- 商標申請前智慧財產風險評估件數至少 1 件
- 向董事會提出智慧財產管理計畫及執行情形報告，並揭露於公司官方網站

智慧財產管理措施

➤ 專利

本公司為有效保護研發成果及智慧財產，已建立專利取得、保護、維護與運用等管理機制，自研發前即進行智財風險評估，並詳實記錄研發過程。同時，透過制度化流程推動專利申請與獎勵作業，定期盤點及評估專利維持之必要性，確保專利布局完善，使專利獲得有效管理與運用。

➤ 商標

為強化品牌形象與市場競爭力，本公司已建立商標取得、保護、維護與運用等管理機制，作為商標管理與品牌經營之依據。新商標設計前即進行智財風險評估，並保存設計與審查紀錄。同時，定期盤點商標使用狀態及保存商標使用證據，以維護品牌價值並降低智財風險。

➤ 機密管理

本公司已建立完善的機密資訊管理機制，明確規範機密等級、保密期限、保存與銷毀等流程，依據不同機密等級採取相應的管制措施。此外，透過定期盤點機密資訊，確保資訊之完整性與可溯性，並針對涉及公司重要智財之員工實施離職面談作業，以降低機密資訊外洩及營運風險。

年度執行情形及智慧財產管理成果

➤ 年度執行情形

- 已完成智慧財產教育訓練課程，使員工了解公司所涉及的智慧財產權、智財管理政策與目標及智慧財產管理制度，提升對智慧財產管理所需之必要能力。
- 已完成商標使用情形盤點，並持續更新營業秘密、專利及商標管理清單，據以強化智慧財產布局與管理。
- 已於 2024 年 12 月通過 TIPS 智慧財產管理制度首次驗證，並於 2025 年 11 月 7 日通過再驗證審查，展現持續精進智慧財產管理效能並確保制度運作落實之成果。
- 本公司每年定期向董事會報告智慧財產管理執行成果，今年提報日期為 2025 年 11 月 6 日。
- 為落實公司治理及法規遵循，今年度智慧財產管理計畫執行情形報告於 2025 年 12 月 31 日前揭露於公司官網。

➤ 智慧財產清單與成果

■ 專利

截至 2025 年 9 月，本公司擁有專利件數共 2 件；目前有效存續之台灣發明專利共 1 件，新型專利共 1 件。

■ 商標

截至 2025 年 9 月，本公司擁有商標件數共 32 件，已取得台灣商標 6 件，中國大陸 3 件，其他國家 23 件。

智慧財產優勢與對企業營運之貢獻

➤ 提升員工智慧財產意識，累積企業智財資本

每年持續辦理智慧財產相關教育訓練，強化全體員工對智慧財產權保護與運用的認知，提升研發成果的保護性與運用效益，降低侵害他人智財風險，進而增進智慧財產管理制度運作成效，累積企業核心資產。

➤ 完善機密資訊及營業秘密管理，維持競爭優勢

落實機密資訊及營業秘密管理，採取相應之防護措施，有效保障核心技術及商業機密，防範內外洩漏，降低商業損失，確保本公司市場競爭力及品牌價值。

➤ 強化智慧財產管理制度，促進營運成長

建立與營運發展策略連結的智慧財產政策及目標，支援創新與技術累積。透過制度化運作落實公司治理與法規遵循，並配合 ESG 與永續發展目標，強化企業韌性與長期競爭力，形成智財驅動的正向營運循環。

智慧財產管理展望

本公司秉持「能力、誠信、服務」的核心價值，將智慧財產視為推動創新、提升競爭力與實現永續經營的重要基石，結合研發能量與品牌經營，落實智慧財產管理制度及全體員工智財意識的培育。未來，本公司將持續強化專利與商標布局、完善營業秘密與機密資訊的管控，深化創新能量並提升智慧財產資產效益，同時結合 ESG 永續發展目標，穩固品牌價值與市場競爭力，朝向「永續發展、值得信賴」的企業願景邁進。